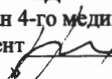
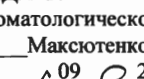


УТВЕРЖДАЮ:

Декан 4-го медицинского ф-та  
Доцент  Музычина А. А.  
« 04 » 09 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Декан стоматологического ф-та  
Доцент  Максютенко С. И.  
« 04 » 09 2018 г.

**КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

**Практических занятий студентов 2курса стоматологического и четвёртого медицинского факультетов по стоматологии на осенний семестр 2018 -2019 учебного года. Раздел. Этика право и менеджмент в стоматологии**

Темы, группы	1	2	3	4	5	6
	1. Этика в стоматологии.			06.09	06.09	04.09
2. Стоматолог как субъект права и гражданин.	10.09	10.09	13.09	13.09	11.09	11.09
3. Общее право в стоматологии.	17.09	17.09	20.09	20.09	18.09	18.09
4. Медицинское право в стоматологии. Врачебные ошибки в стоматологии.	24.09	24.09	27.09	27.09	25.09	25.09
5. Трудовое право в стоматологии. Юридическая ответственность в стоматологии	01.10	01.10	04.10	04.10	02.10	02.10
6. Принцип добровольного информированного согласия в стоматологии. Стандартизация информации для пациента (визуализация и анимация). Ответственность за причинение вреда здоровью граждан вследствие недобросовестного выполнения медицинскими работниками своих профессиональных обязанностей. Понятие об экспертизе в стоматологии. Экспертиза качества стоматологической помощи при разборе жалоб, на предварительном следствии и в суде.	08.10	08.10	11.10	11.10	09.10	09.10
7. Организационная структура стоматологической организации подразделения): Устройство и функции подразделений стоматологической организации. Аутсорсинг в стоматологии. Особенности внутренних и внешних моделей исполнения диагностических и зуботехнических услуг. Стоматологическая организация (подразделение), как бизнес-процесс.	15.10	15.10	18.10	18.10	16.10	16.10
8. Особенности формирования менеджмента в стоматологии (субъекты рынка, управление по целям, организационная культура, стили управления).	22.10	22.10	25.10	25.10	23.10	23.10
9. Стратегическое управление в стоматологической организации (подразделения): предпринимательская миссия. Бизнес-модель стоматологической организации (подразделения).	29.10	29.10	01.11	01.11	30.10	30.10

10. Социальные гарантии в стоматологической организации (подразделении): охрана труда, повышение квалификации и механизмы компенсации затрат на повышение квалификации при расторжении трудового договора. Этические проблемы менеджмента	05.11	05.11	08.11	08.11	06.11	06.11
11. Особенности формирования рынка стоматологических услуг. Виды оценки рынка: сегментация потребителей; сегментация конкурентов; сегментация трудовых ресурсов стоматологической организации (подразделения). Оценка перспектив развития стоматологии от макроэкономического развития государства. Понятие и наполнение стоматологической услуги: компоненты стоматологической услуги; преискуранты и их виды: манипуляционный, нозологический. Рентабельность стоматологической организации (подразделения).	12.11	12.11	15.11	15.11	13.11	13.11
12. Программы лояльности в стоматологической организации (подразделении): патронаж; услуги профилактики; диспансеризация; семейная стоматология. Маркетинговые аспекты фокусных направлений в стоматологии: дентальная имплантация; пародонтология; геронтология; эндодонтия; эстетическая стоматология; сложные виды диагностики.	19.11	19.11	22.11	22.11	20.11	20.11
13. Маркетинговая система стоматологической организации. Исполнение маркетинговых услуг в стоматологической организации (подразделении) по уровням: административный уровень; медицинский уровень.	26.11	26.11	29.11	29.11	27.11	27.11
14. Продвижение стоматологических услуг: реклама; отношения с социумом(PR); брэндинг, торговые марки и знаки, патентное и лицензионное право. Альянсы и аутсорсинг в стоматологической организации (подразделении). Стимулирование сбыта качественных стоматологических услуг. Оценка эффективности мероприятий по продвижению качественных стоматологических услуг.	03.12	03.12	06.12	06.12	04.12	04.12
15. Итоговое занятие	10.12	10.12	13.12	13.12	11.12	11.12

Зав. кафедрой ортопедической  
стоматологии, профессор



В. А. Клёмин