

**VII Республиканская научно-практическая конференция
« Детская гинекология как пример эффективного
междисциплинарного взаимодействия»**

04.04.2024г.

**«Этническая идентичность молодежи и ее репрезентация в
Интернет-пространстве»**

*КАНДИДАТ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ НАУК
ДОЦЕНТ КАФЕДРЫ ПСИХОЛОГИИ ФГБОУ ВО ДОНГУ
ВИЛЬДГРУБЕ С.А.*

Целью нашего исследования стало изучение этнической идентичности молодежи Донбасса и ее репрезентации в интернет пространстве.

Объект исследования – этническое самосознание личности.

Предмет исследования – репрезентация этнической идентичности личности в Интернет-пространстве.

Гипотезы исследования:

- 1) предполагаем, что у студентов будет наблюдаться высокий уровень сформированности этнической идентичности;
- 2) будет наблюдаться значимая связь между действительной этнической идентичностью и ее репрезентативным образом в Интернет-пространстве.
- 3) испытуемые с высоким уровнем сформированности этнической идентичности будут демонстрировать более высокий уровень репрезентации этничности в Интернет-

Методы исследования:

Теоретические методы исследования: анализ, синтез, классификация, обобщение, структурно-функциональный и системный подходы.

Эмпирические методы исследования: тестирование, контент-анализ.

Математические методы исследования: дескриптивная (описательная) статистика; корреляционный анализ (ранговая корреляции Спирмена).

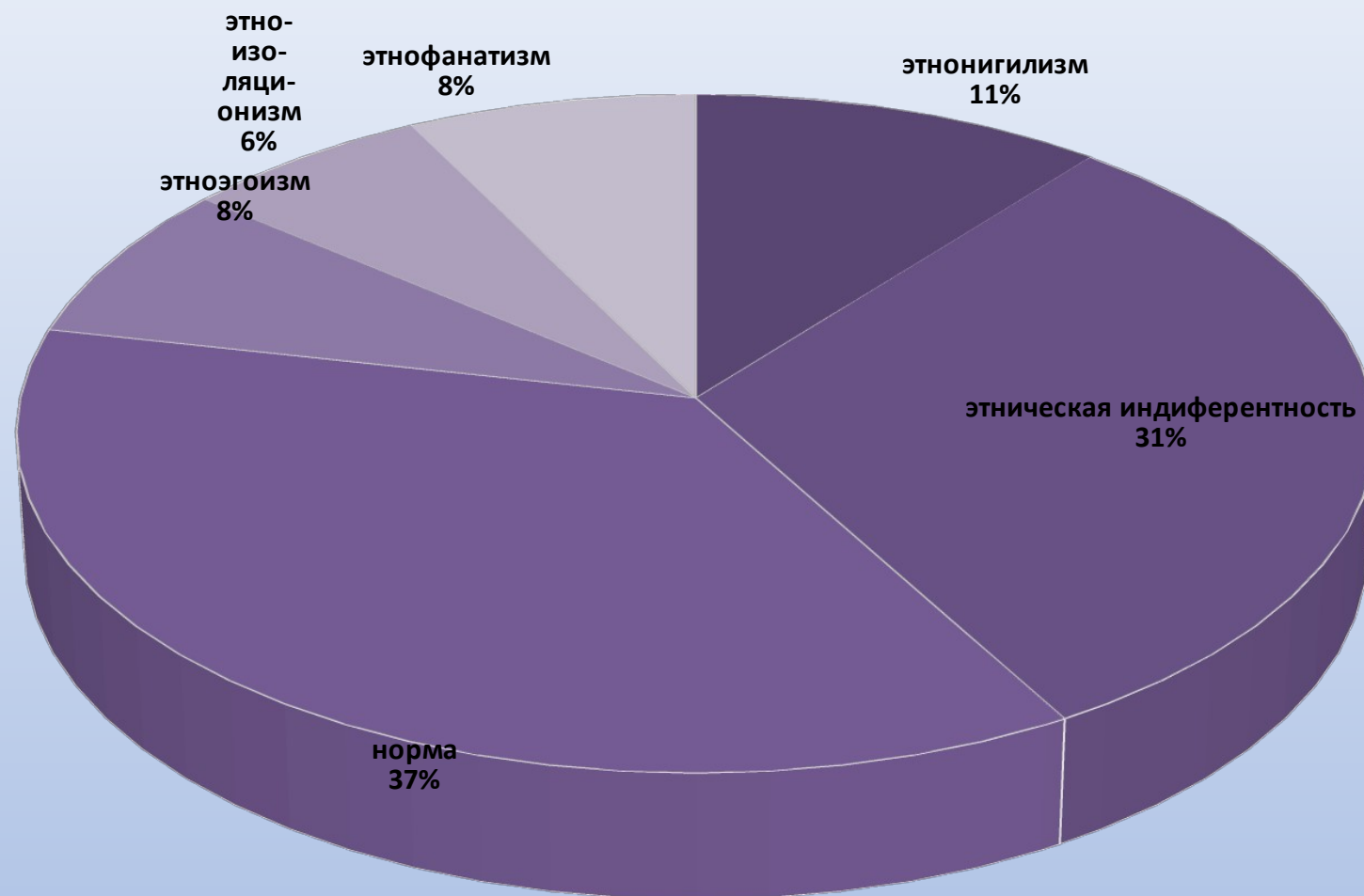
Методики исследования:

- 1) Опросник «Типы этнической идентичности» Г.У. Солдатовой и С.В. Рыжовой;
- 2) Методика Дж. Финни, измеряющая выраженность этнической идентичности;
- 3) Этнопсихологический опросник Н. Крюковой;
- 4) Изучение репрезентации этнической идентичности в социальных сетях (ВКонтакте) (контент-анализ).

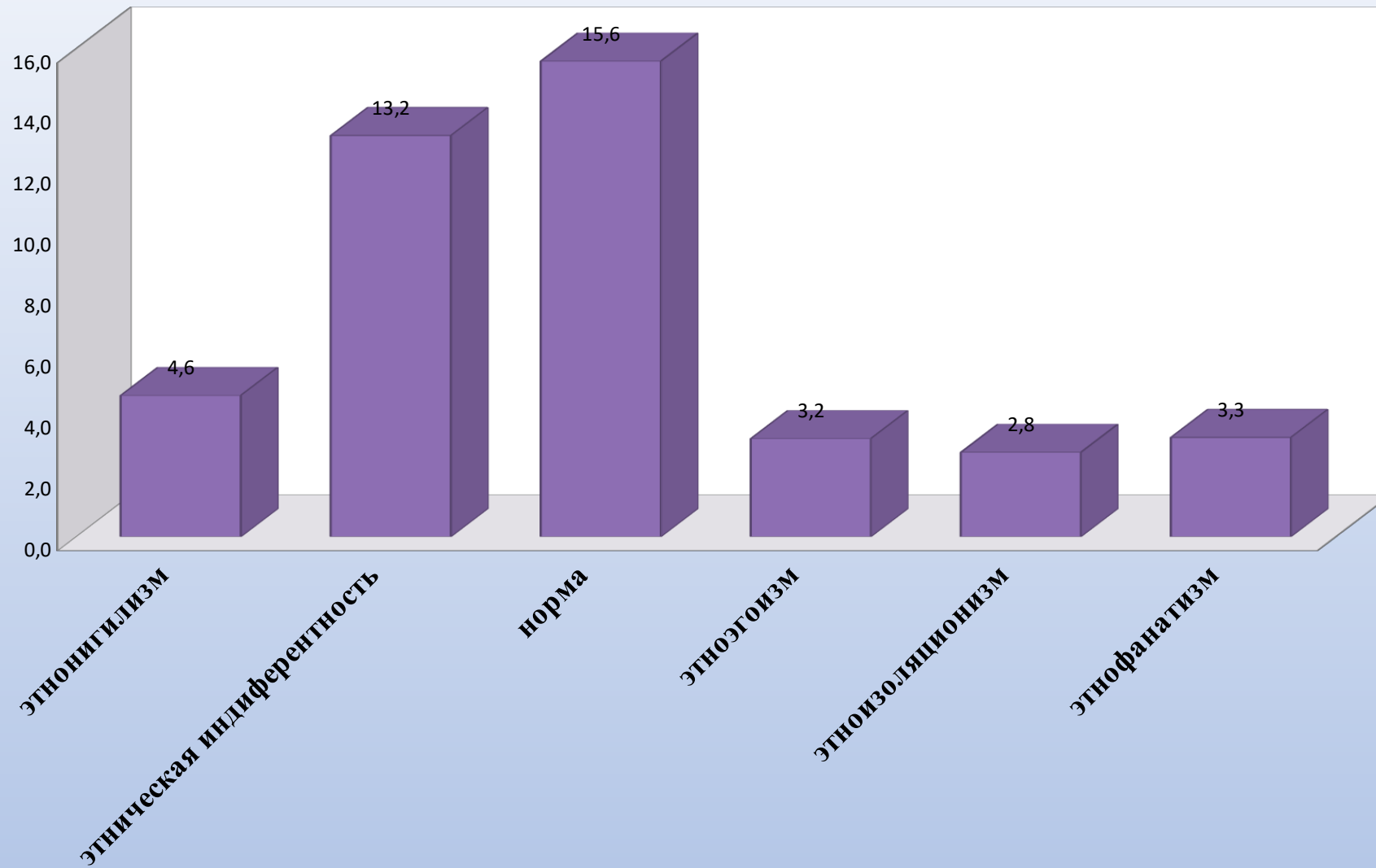
Эмпирическое исследование проводилось на базе Донецкого национального университета в феврале 2021 года среди студентов филологического, возрастом 17-20 лет. В исследовании приняли участие 98 человек – 11 юношей и 87 девушек.

Выборка была сформирована, исходя из особенностей динамики формирования этнической идентичности. С юношеского возраста начинает формироваться этническая идентичность и особенности отношения человека к другим этническим группам. В связи с этим на фоне активных преобразований в обществе актуальным становится изучение особенностей становления этнической идентичности в юношеском возрасте.

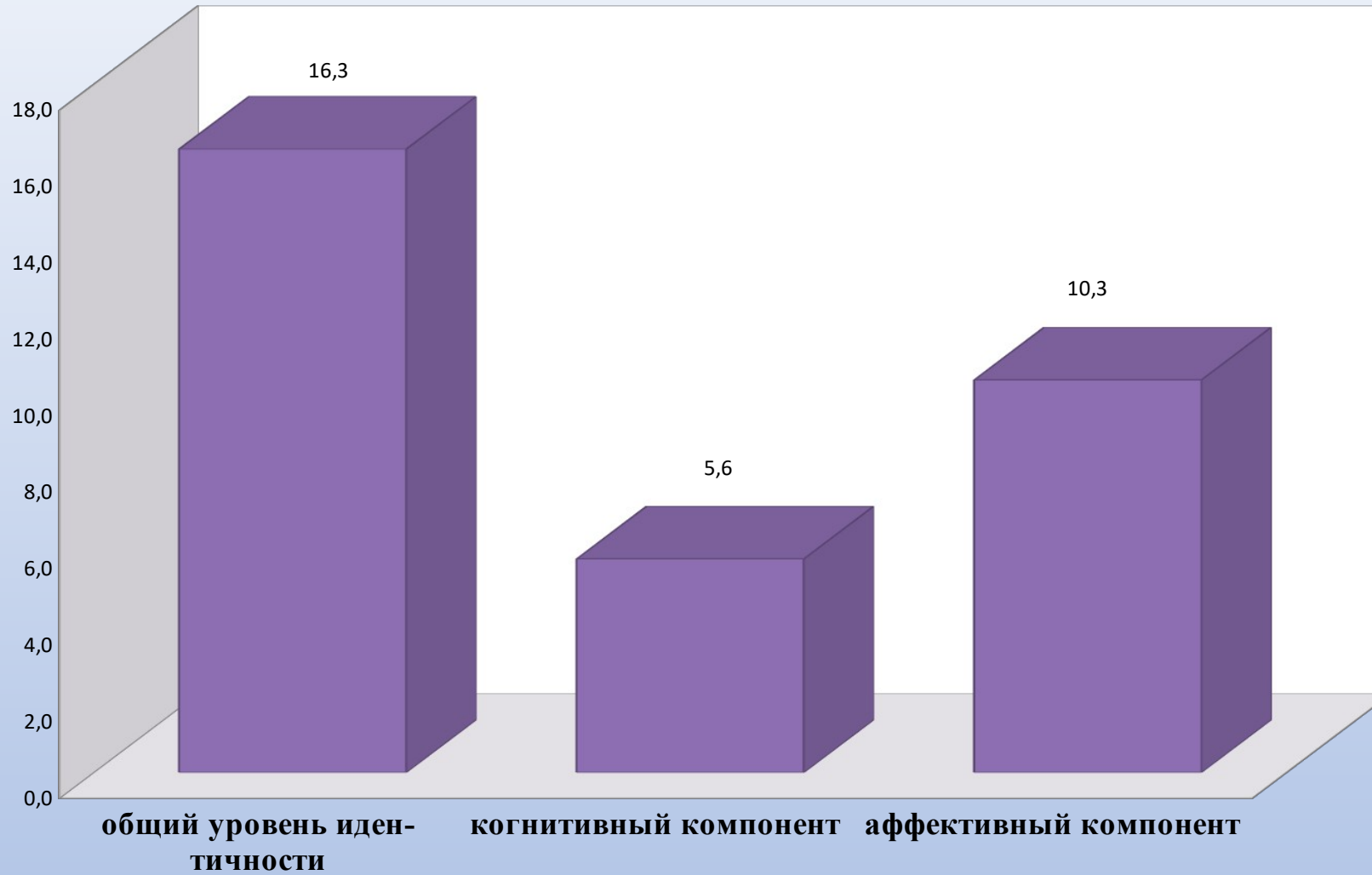
Типы этнической идентичности в выборке



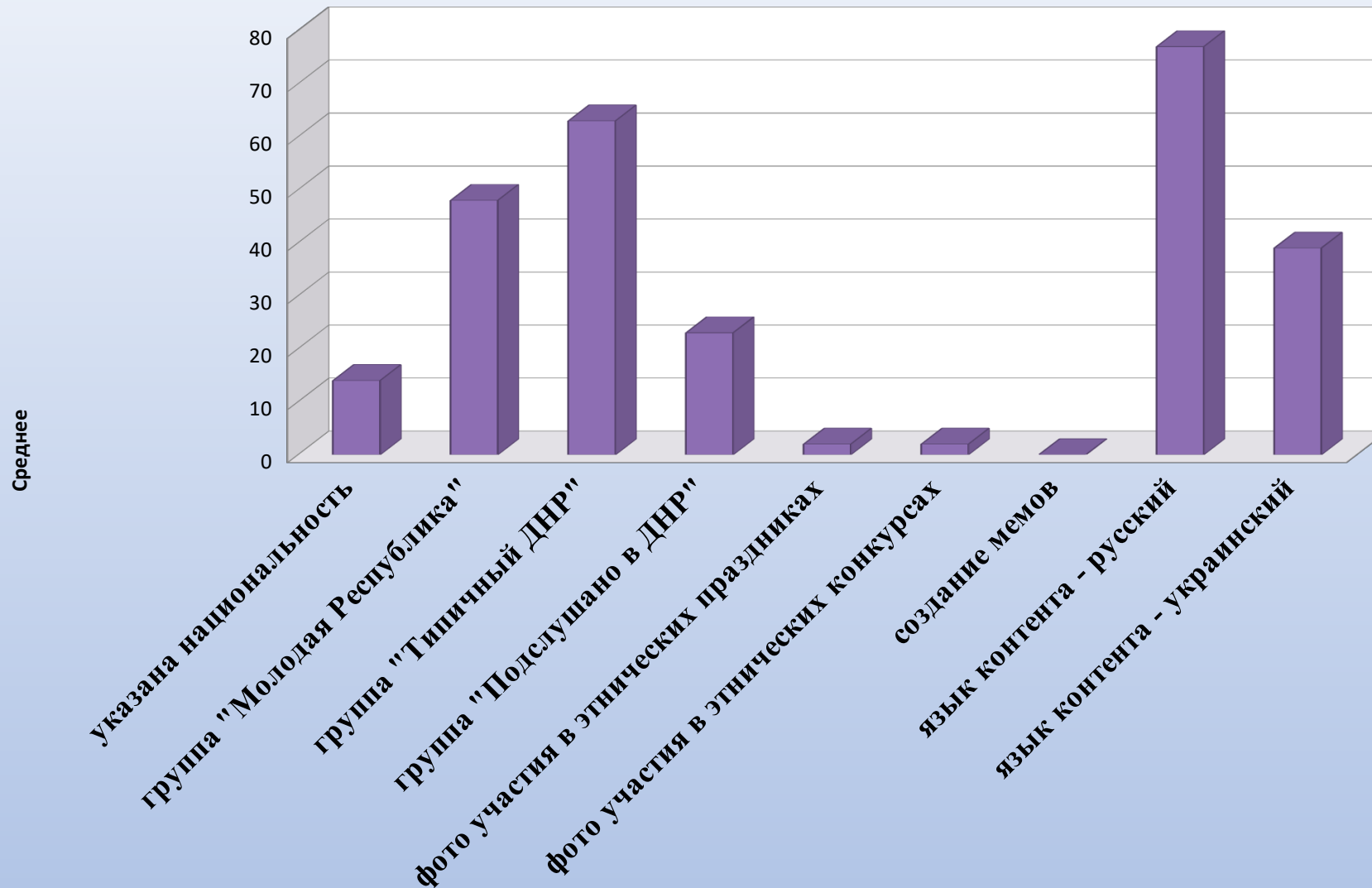
Распределение оценок по выраженности типов этнической идентичности



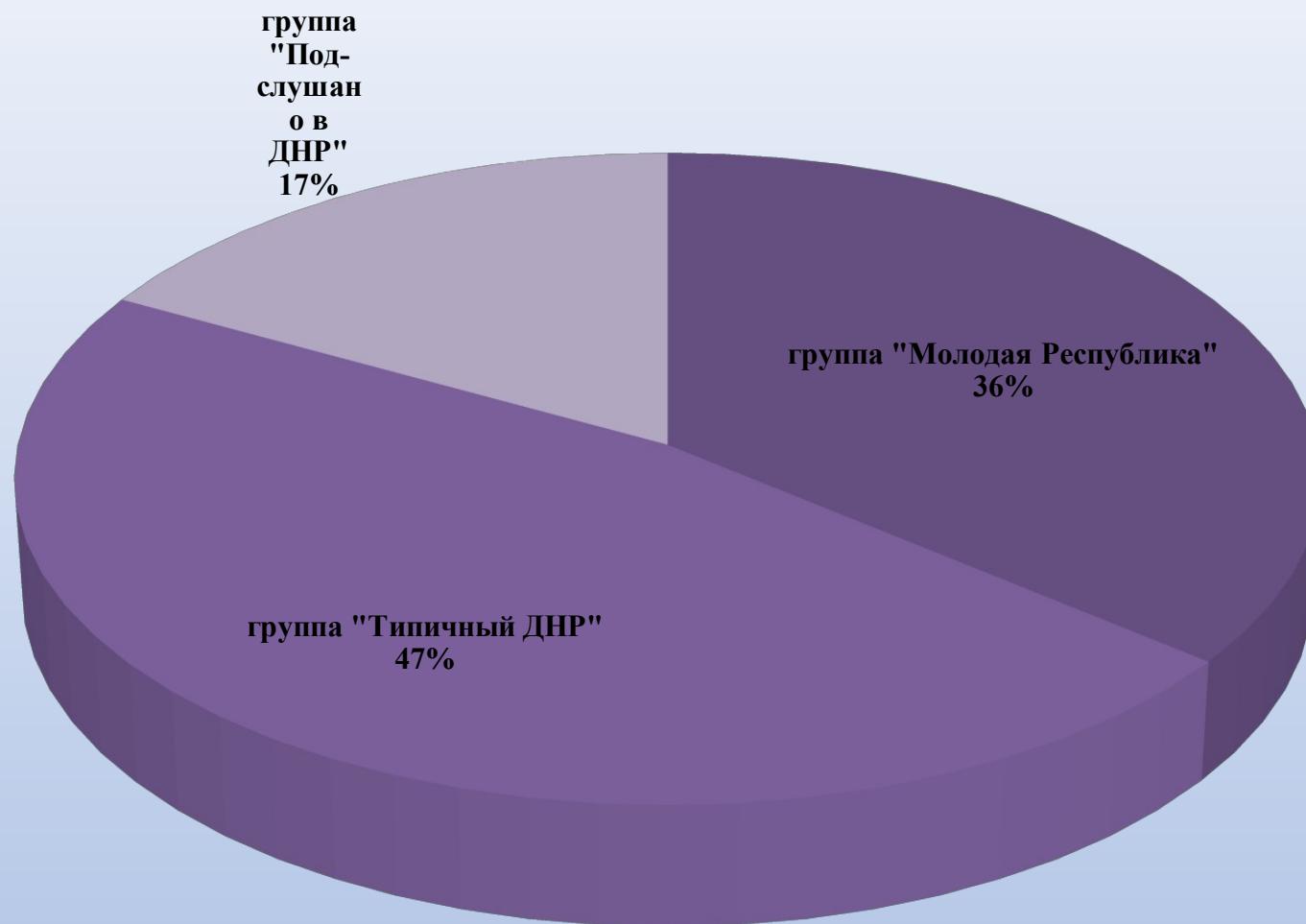
Результаты исследования компонентов этнической идентичности по методике Дж. Финни



Анализ результатов контент-анализа данных репрезентации этнической идентичности респондентов по данным сети «ВКонтакте»



Участие респондентов в этнических Интернет-сообществах



Результаты сравнения репрезентации этнической идентичности двух выборок с помощью t-критерия Стьюдента

	Переменная 1	Переменная 2
Среднее	3,809524	3,5
Дисперсия	1,161905	1,346154
Наблюдения	21	14
Гипотетическая разность средних	0	
df	27	
t-статистика	0,795266	
P(T<=t) одностороннее	0,216697	
t критическое одностороннее	1,703288	
P(T<=t) двухстороннее	0,433395	
t критическое двухстороннее	2,051831	

По результатам проведенного эмпирического исследования удалось сделать ряд

ВЫВОДОВ:

Первая гипотеза исследования, где мы предполагали, что будет наблюдаться высокий уровень сформированности этнической идентичности не подтвердилась. Результаты показывают, что общий уровень сформированности этнической идентичности молодежи оценивается как средний. Испытуемые не в полной мере осознают свою этническую принадлежность или же не передают этническому критерию определяющую значимость для общения и выстраивания отношений с другими людьми. Стоит сказать, что молодые люди хорошо относятся к своему этническому происхождению и чувствуют к ней привязанность. Но при этом слабо понимают, что значит для них этническая принадлежность, не склонны соблюдать традиции своей этнической группы, плохо знают свое этническое происхождение и не понимают, что оно значит для них.

Вторая гипотеза исследования о том, что будет наблюдаться значимая связь между действительной этнической идентичностью и ее репрезентативным образом в Интернет-пространстве, не подтвердилась. Не выявлено значимых связей между уровнем сформированности этнической идентичности и параметрами репрезентации этничности в Интернет-пространстве. Это говорит о том, что независимо от уровня сформированности и осознанности собственной этнической идентичности, респонденты не склонны демонстрировать свою этничность в сети «ВКонтакте».

Третья гипотеза исследования, что испытуемые с высоким уровнем сформированности этнической идентичности будут демонстрировать более высокий уровень репрезентации этничности в Интернет-пространстве, чем испытуемые с более низким уровнем этничности, также не подтвердилась. Испытуемые и с низким и с высоким уровнем сформированности этнической идентичности в равной степени предпочитают не демонстрировать свою этническую принадлежность в интернет-пространстве. Для молодежи на данном этапе этническая идентичность не является важным маркером в общении с другими людьми, в том числе в сети. Многие испытуемые в своих анкетах отмечали, что не вносят этничность в число определяющих факторов при выборе партнера для общения или романтических отношений и не считают это определяющим для оценки личности в целом. «Этничность в чистом виде уже не встречается на Донбассе, по-моему». «Мы все обладаем множеством генов, и нельзя сказать, что я чисто русский или украинец». «Я больше гражданин этого мира, чем страны». Подобные высказывания приводят нас к выводу, что ввиду активной тенденции последнего времени, молодые люди не идентифицируют себя с конкретной группой людей, а находят выход своей индивидуальности в личностных различиях, а ощущение общности с населением всего мира, независимо от территориальных, религиозных, культурных показателей, позволяет расширять личные границы и быть открытым новому опыту и общению.



Спасибо за внимание!