

Документ подписан посредством электронной подписи

Информация о владельце:

ФИО: Багрий Андрей Эдуардович

Должность: Проректор по последипломному образованию и региональному

развитию здравоохранения

Дата подписания: 23.12.2024 14:20:02

Уникальный программный ключ:

2b055d886c0fdf89a246ad89f315b2adcf9f223c

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. ГОРЬКОГО»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утверждаю

Проректор по
последипломному
образованию д.мед.н.,
профессор А.Э. Багрий

«27»



2024 г



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ1 «Маркетинг в фармации»
профессиональной программы подготовки кадров высшей квалификации
в ординатуре по специальности
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ

Разработчики программы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Занимаемая должность
1	Новицкая Юлия Евгеньевна	к.фарм.н., доцент	заведующая кафедрой управления экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
2	Бухтиярова Анна Анатольевна	к.экон.н., доцент	доцент кафедры управления экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в фармации» обсуждена на учебно-методическом заседании кафедры управления экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии

«_29_» 04.2024 г. протокол № 9

Зав. кафедрой, к.фарм.н., доцент



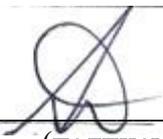
(подпись)

Ю.Е.Новицкая

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в фармации» рассмотрена на заседании методической комиссии ФНМФО

«_20_» 06.2024 г. протокол № 6

Председатель методической комиссии
ФНМФО, д.мед.н., профессор



(подпись)

А.Э. Багрий

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в фармации» одобрена Ученым советом ФИПО «20» 06.2024г. протокол № 10

Председатель Ученого совета ФНМФО



(подпись)

Я.С. Валигун

1. Пояснительная записка.

Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом, регламентирующим цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся. Документ разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (квалификация: провизор-менеджер)

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель: подготовка специалистов, способных управлять маркетинговой деятельностью с целью качественного и максимального удовлетворения потребительского спроса, повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий и организаций.

Задачи:

Формирование у ординаторов знаний, умений и навыков в области:

- 1) современной теории маркетинга в приложении к фармацевтическому рынку;
- 2) управления материальными и информационными потоками с учетом законодательных требований к обращению товаров на фармацевтическом рынке;
- 3) проведения маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений;
- 4) анализа ассортимента товаров и формирования ассортиментной политики фармацевтических организаций с целью качественного и максимального удовлетворения потребительского спроса;
- 5) оценки экономической эффективности методов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ1 «Маркетинг в фармации» входит в базовую часть Блока1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре.

4. Общая трудоемкость учебной дисциплины

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов
Общий объем дисциплины	72/1,0 з.е.
Аудиторная работа	48
Лекций	
Семинарских занятий	12
Практических занятий	36
Самостоятельная работа обучающихся	24
Формы промежуточной аттестации, в том числе	
Зачет	

5. Результат обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Категория компетенций	Код и наименование компетенций	Код и наименование индикатора достижения компетенций
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>		
Системное и критическое мышление	УК-1. Готовность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	УК-1.1. Знает методологию системного подхода при анализе достижений в области медицины и фармации.
		УК-1.2. Умеет критически и системно анализировать достижения в области медицины и фармации.
		УК-1.3. Умеет определять возможности и способы применения достижений в области медицины и фармации в профессиональном контексте.
		УК-1.4. Владеет методами и приемами системного анализа достижений в области медицины и фармации для их применения в профессиональном контексте.
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		

	ПК-3: «Готовность к проведению процедур, предусмотренных при государственной регистрации лекарственных препаратов»	ПК-3.1 Формировать и предоставлять документацию в органы для регистрации лекарственных препаратов для медицинского применения ПК-3.2 Использовать действующие нормативные документы, регламентирующие правила регистрации лекарственных средств, в профессиональной деятельности
	ПК-5: «Готовность к организации фармацевтической деятельности»	ПК-5.1 Управлять фармацевтической организацией в части ее обеспечения ресурсами, управления качеством результатов текущей деятельности и организации информационной и консультационной помощи для населения и медицинских работников ПК-5.2 Обеспечивать ресурсами фармацевтическую организацию ПК-5.3 Управлять качеством результатов текущей деятельности фармацевтической организации и организовывать информационную и консультационную помощь для населения и медицинских работников
	ПК-6: «Готовность к оценке экономических и финансовых показателей, применяемых в сфере обращения лекарственных средств»	ПК-6.1 Анализировать и планировать основные экономические и финансовые показатели деятельности организаций в сфере обращения лекарственных средств и проведение клинико-экономического анализа ПК-6.2 Управлять финансово-экономической деятельностью фармацевтической организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы управления персоналом в организациях;
- нормативные требования к уровню образования, квалификации персонала, методы планирования и организации кадровой работы;
- нормативные требования в сфере непрерывного фармацевтического образования;
- законодательство РФ, регулирующее управление персоналом и оплату труда;
- теоретические основы управления конфликтами;
- санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений и условиям труда;
- основы делопроизводства, состав и правила работы с документами;
- положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение товаров аптечного ассортимента.

Уметь:

- организовывать свою работу, использовать в работе принципы делегирования;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности работников;
- анализировать и контролировать работу коллектива;
- решать конфликтные ситуации в организации;
- анализировать и проводить работу с отзывами и предложениями покупателей в аптечных организациях;
- вести переговоры с деловыми партнерами, представителями образовательных, медицинских, общественных организаций, контрольно-надзорных органов;
- выполнять требования и вести документацию системы качества.

Владеть:

- навыками проведения собеседований с соискателями на вакантные должности;
- навыками составления, хранения, архивирования документации кадрового делопроизводства;
- навыками формирования мотивационных систем для персонала организации;
- навыками оценки конкурентной среды фармацевтической организации;
- навыками составления стратегии развития фармацевтической организации.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ, УМЕНИЙ ПРОВИЗОРА-МЕНЕДЖЕРА

- организацию внутриаптечного контроля лекарств индивидуального изготовления, оформление лекарств, изготовленных в аптеке, условия хранения лекарств;
- организацию оперативного учета, документального отражения операций в рецептурно-производственном отделе;

-вести первичный учет рецептуры, движения и расхода лекарственных средств в рецептурно-производственном отделе

6. Рабочая программа учебной дисциплины

6.1 Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах) и матрица компетенций

Индекс раздела/ № п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего часов	Формируемые компетенции					Формируемые компетенции	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Формы текущего контроля успеваемости
			лекции	семинарские занятия	практические занятия	СР	аттестация			
Б1.В.ДВ1	Маркетинг в фармации	72		12	36	24				
1	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	10		2	4	4		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	ПЗ, СР	Т, ПР, ЗС
2	Товар в системе маркетинга. Конкурентоспособность товара	10		2	4	4		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	ПЗ, СР	Т, ПР, ЗС
3	Формирование товарной политики фармацевтической организации. Мерчандайзинг	10		2	4	4		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	ПЗ, СР	Т, ПР, ЗС
4	Организация логистической работы, выбор поставщиков	10		2	4	4		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	СЗ, СР	Т, ПР, ЗС
5	Современные методы управления ассортиментом фармацевтических организаций	14		2	8	4		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	ПЗ, СР	Т, ПР, ЗС
6	Информационные системы, используемые в фармации, поиск и оценка информации	8		2	4	2		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	ПЗ, СР	Т, ПР, ЗС
7	Характеристика современного фармацевтического рынка, анализ рынка. Оценка конкурентной среды	10			8	2		УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	ПЗ, СР	Т, ПР, ЗС
	Промежуточная аттестация							УК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6	Зачет	
	Общий объем подготовки	72		12	36	24				

В данной таблице использованы следующие сокращения:

СЗ	семинарское занятие
СР	самостоятельная работа обучающихся
Т	тестирование
ПР.	оценка освоения практических навыков (умений)
ЗС	решение ситуационных задач

Тематический план практических и семинарских занятий

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоёмкость (акад. час)	
		семинары	практические занятия
1	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	2	4
2	Товар в системе маркетинга. Конкурентноспособность товара	2	4
3	Формирование товарной политики фармацевтической организации. Мерчандайзинг	2	4
4	Организация логистической работы, выбор поставщиков	2	4
5	Современные методы управления ассортиментом фармацевтических организаций	2	8
6	Информационные системы, используемые в фармации, поиск и оценка информации	2	4
7	Характеристика современного фармацевтического рынка, анализ рынка. Оценка конкурентной среды		8
	Всего	12	36

Тематический план самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость (акад. час)
1	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	Подготовка к ПЗ	4
2	Товар в системе маркетинга. Конкурентноспособность товара	Подготовка к СЗ	4
3	Формирование товарной политики фармацевтической организации. Мерчандайзинг	Подготовка к ПЗ	4
4	Организация логистической работы, выбор поставщиков	Подготовка к СЗ	4
5	Современные методы управления ассортиментом фармацевтических организаций	Подготовка к ПЗ	4
6	Информационные системы, используемые в фармации, поиск и оценка информации	Подготовка к СЗ	2
7	Характеристика современного фармацевтического рынка, анализ рынка. Оценка конкурентной среды	Подготовка к СЗ	2
	Всего		24

Рекомендуемые образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- семинарское занятие;
- практическое занятие;
- самостоятельная работа обучающихся.

8. Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций (текущий контроль успеваемости, итоговый контроль)

8.1. Виды аттестации:

текущий контроль учебной деятельности обучающихся осуществляется в форме решения тестовых заданий, ситуационных задач, контроля освоения практических навыков.

промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт) проводится в соответствии с утверждённым Положением о промежуточной аттестации обучающихся при освоении профессиональных программ подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России. Промежуточная аттестация ординаторов после завершения изучения дисциплины «Маркетинг в

фармации» профессиональной образовательной программы по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации осуществляется посредством зачета. Зачет по дисциплине без оценки выставляется при условии отсутствия неотработанных пропусков и среднем балле за текущую успеваемость не ниже 3,0. Итоговое занятие не проводится.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Оценка результатов освоения дисциплины проводится в соответствии с утверждённой «Инструкция по оцениванию учебной деятельности ординаторов и слушателей факультета непрерывного медицинского и фармацевтического образования ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России».

8.3. Критерии оценки работы ординатора на семинарских и практических занятиях (освоения практических навыков и умений)

Оценивание каждого вида учебной деятельности ординаторов осуществляется стандартизовано в соответствии с принятой «Инструкция по оцениванию учебной деятельности ординаторов и слушателей факультета непрерывного медицинского и фармацевтического образования ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России».

8.4. Образцы оценочных средств для текущего контроля успеваемости.

Пример заданий для аудиторной самостоятельной работы ординатора

Тест 1

1. Стратегия дифференциации особенно успешна:

- 1) В условиях массового спроса
- 2) *В условиях, когда многие покупатели заинтересованы в особых характеристиках товара
- 3) В условиях ценовой конкуренции
- 4) В условиях отсутствия конкуренции

Тест 2

2. Вновь образованное предприятие направляет свои ресурсы на разработку и вывод на рынок нового товара. Какая конкурентная стратегия применяется в этом случае:

- 1) *Стратегия первопроходца
- 2) Стратегия низких издержек
- 3) Стратегия дифференциации продукции
- 4) Стратегия фокусирования

Тест 3

3. Финансовая стратегия выступает в качестве:

- 1) Ведущей стратегии
- 2) Функциональной стратегии
- 3) *Корпоративной стратегии
- 4) Деловой стратегии

Ситуационная задача 1

Товарная политика в системе маркетинга охватывает: формирование товарного ассортимента в соответствии запросам потребителя, обеспечение конкурентоспособности товаров, определение товарных стратегий соответственно стадии жизненного цикла товаров, политику нововведений, определение товарной марки, упаковки и сервиса, позиционирование товаров. Продуктовый ассортимент - это совокупность ассортиментных групп препаратов и изделий медицинского назначения, предлагает фармацевтическое предприятие. Какими основными параметрами характеризуется товарный ассортимент фармацевтических фирм?

Эталон ответа

Товарный ассортимент фармацевтических фирм характеризуется:

1. Шириной

2. Глубиной
3. Насыщенностью и гармоничностью

Ситуационная задача 2

Используя модель отраслевой конкуренции М. Портера, привести по каждому из факторов условий, способствующих достижению конкурентных преимуществ и выхода предприятий на рынок.

Эталон ответа

Модель М. Портера выделяет пять конкурентных сил:

1. Риск входа потенциальных конкурентов
2. Соперничество существующих в отрасли фармацевтических предприятий
3. Возможность покупателей «торговаться»
4. Давление со стороны поставщиков
5. Угроза появления товаров-субститутов, которые могут предоставить новые возможности удовлетворения спроса

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Методическое обеспечение учебного процесса:

Методические указания по дисциплине «Маркетинг в фармации» для обучения ординаторов по специальности 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ утверждены Ученым советом ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Сидоров, П. И. Деловое общение / П. И. Сидоров – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2004. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104431.html>. – Текст: электронный.
2. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2019. – 928 с. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970452288.html>. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Афанасьева, Г. Т. Основы бизнес-моделирования в аптечной практике : монография / Г. Т. Афанасьева, Н. Б. Дремова, С. В. Соломка. – Воронеж : Антарес. – 2014. – 88 с.
2. Афанасьева, Т. Г. Бизнес-планирование: теория и практика (на практике аптечной организации) : учебное пособие / Т. Г. Афанасьева. – Воронеж, ВГУ. – 2011. – 136 с.
3. Биоэтика : учебник / под редакцией П. В. Лопатина. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2011. – 272 с. – ISBN 978–5–9704–1769–0. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970417690.html>. – Текст: электронный.
4. Глембоцкая, Г. Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента / Г. Т. Глембоцкая. – Москва : Литтерра, 2007. – 256 с.
5. Рахыпбеков, Т. К. Финансовый менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / Т. К. Рахыпбеков. – 3-е изд., доп. – Москва : ГЭОТАР–Медиа, 2013. – 312 с. – ISBN978–5–9704–2598–5. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970425985.html>. – Текст: электронный.
6. Чубарев, В. Н. Фармацевтическая информация : учебник для студентов фармацевтических вузов / В. Н. Чубарев ; под редакцией А. П. Арзамасцева. – Москва, 2000. – 442 с. – ISBN 5-211-00163-3.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Электронный каталог WEB-ОРАС Библиотеки ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России <http://katalog.dnmu.ru>
2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) eLIBRARY <http://elibrary.ru>
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка» <https://cyberleninka.ru/>
5. PubMed <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed>

Законодательные и нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам ординатуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.11.2013 № 1258 (зарегистрировано в Минюсте России 28.01.2014, регистрационный № 31136);
5. Номенклатура медицинских организаций, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.08.2013 № 529н (зарегистрировано в Минюсте России 13.09.2013, регистрационный № 29950);
6. Перечень специальностей высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам ординатуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 (зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2013, регистрационный № 30163);
7. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 № 227 (зарегистрировано в Минюсте России 11.04.2016, регистрационный № 41754);
8. Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.05.2014 № 594 (зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2014, регистрационный № 33335);
9. Номенклатура должностей медицинских работников и фармацевтических работников, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20.12.2012 № 1183н (зарегистрировано в Минюсте России 18.03.2013, регистрационный № 27723);
10. Квалификационные требования к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки», утвержденные приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 2.05.2023 № 206н (зарегистрировано в Минюсте России 23.10.2015, регистрационный № 39438);
11. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017, регистрационный № 48226);
12. Устав ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России;
Правила приема в ординатуру ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебные аудитории для занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для занятий семинарского типа;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- компьютерный класс;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся;
- ноутбуки, компьютеры, роутеры, принтеры, сканер, тематические стенды, диски с учебными материалами, типовыми наборами профессиональных моделей и

результатов лабораторных и инструментальных исследований, доски, столы, стулья, кушетки;

- доступ к сети «Интернет», Wi-Fi обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду (ИОС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС) ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.