

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Басий Раиса Васильевна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 24.03.2025 09:23:30
Уникальный программный ключ:
1f1f00dcea08ca5f9e9b1af34712057bd8e28f8

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный медицинский университет имени М. Горького»
Министерства здравоохранения Российской Федерации



Рабочая программа дисциплины
КОММУНИКАЦИИ В МЕДИЦИНЕ

для студентов 2 курса	педиатрического, медицинского факультетов
Направление подготовки	31.00.00 «Клиническая медицина»
Специальность	31.05.02 Педиатрия
Форма обучения:	очная

г. Донецк
2024

Разработчики рабочей программы:

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, ученое звание	Занимаемая должность
1	Карпий Сергей Викторович	д. филол. н., доцент	зав. кафедрой русского, латинского языков и медиакоммуникации
2	Ряполова Татьяна Леонидовна	д.м.н., профессор	зав. кафедрой психиатрии, медицинской психологии, психосоматики и психотерапии с лабораторией психического здоровья
3	Шокотько Лариса Евгеньевна	к. филол. н.	доцент кафедры русского, латинского языков и медиакоммуникации
4.	Бойченко Алексей Александрович	к. м. н.	доцент кафедры психиатрии, медицинской психологии, психосоматики и психотерапии с лабораторией психического здоровья

Рабочая программа обсуждена на учебно-методическом заседании кафедры русского, латинского языков и медиакоммуникаций
«15» ноября 2024 г. Протокол № 4

Заведующий кафедрой русского, латинского языков и медиакоммуникаций, д. филол. н., доцент

С. В. Карпий

Рабочая программа учебной дисциплины обсуждена на учебно-методическом заседании кафедры психиатрии, медицинской психологии, психосоматики и психотерапии с лабораторией психического здоровья
«14» ноября 2024 г. Протокол № 4

Зав. кафедрой психиатрии, медицинской психологии,

психосоматики и психотерапии с лабораторией психического здоровья, д.м.н., профессор

Т. Л. Ряполова

Рабочая программа рассмотрена на заседании методической комиссии по дисциплинам социально-гуманитарного профиля.
«27» ноября 2024 г. Протокол № 3

Председатель комиссии, доц., к. филол. н.,

А. А. Пузик

Директор библиотеки

И. В. Жданова

Рабочая программа в составе учебно-методического комплекса дисциплины утверждена в качестве компонента ОП в составе комплекта документов ОП на заседании ученого совета ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России

протокол № 10 от «24» декабря 2024 г.

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебной дисциплины «**Основы профессиональной коммуникации**» разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 31.00.00 «Клиническая медицина» для специальности 31.05.02 «Педиатрия».

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель: повышение медиаграмотности; ознакомление с понятийным аппаратом медиаиндустрии, различными моделями медиасистем, существующими теоретическими концепциями в медицинской медиасфере, технологиями создания современного устного и письменного медиатекста на медицинскую тематику; дать студентам медицинского университета общие представления о специфике развития и воздействия отечественных или зарубежных медиасистем, а также отдельных их сегментов; развитие умений нормативного использования языковых средств в профессиональной и медийной медицинской деятельности; формирование у студентов академических, социально-личностных и профессиональных компетенций в области коммуникативного процесса в здравоохранении, навыков использования алгоритмов профессиональной коммуникации.

Задачи освоения учебной дисциплины:

1. Знакомство с этапами развития медицинской медиакоммуникации;
2. Формирование основы для взаимодействия с медиасредой;
3. Разработка и реализация медиакоммуникационного проекта;
4. Создание мультимедийных материалов для различных типов, видов традиционных СМИ и новых медиа с учётом их идейно-тематической специфики;
5. Форматирование мультимедийного проекта в соответствии с целями и задачами медицинского медиакоммуникационного проекта;
6. Распространение и системное продвижение медицинского мультимедийного контента;
7. Решение профессиональных задач в медицинской медиасфере и в смежных информационно-коммуникационных средах;
8. Развитие навыков в области сбора, аналитики, обработки и размещения медицинской информации в медиапространстве;
9. Обучить организации коммуникации с собеседником (реальным или виртуальным) в условиях видеосъёмки, приёмам привлечения и удержания внимания аудитории в соответствии с тем или иным форматом медицинского медиапроекта.
10. Знакомство обучающихся с теоретическими вопросами профессиональной коммуникации и риторики;
11. Формирование научных знаний о коммуникативной компетентности врача;
12. Развитие коммуникативного взаимодействия в профессиональной среде;
13. Формирование умений планирования и проведения коммуникативного взаимодействия;
14. Формирование умений бесконфликтного взаимодействия врача с пациентами, родственниками пациентов и коллегами;
15. Коммуникативно-речевой тренинг.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы профессиональной коммуникации» входит в обязательную часть Блока 1 «Дисциплины (модули) для обязательного изучения».

3.1. Перечень дисциплин и практик, освоение которых необходимо для изучения данного предмета:

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Знания: о культуре, вербальных и невербальных средствах речи, языке и его функциях, коммуникативных средствах, основных единицах общения, языковых, орфографических, пунктуационных, орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических и стилистических нормах.

Умения: связно излагать мысли в устной и письменной форме, составлять личные и служебные документы, использовать выразительно-изобразительные средства языка, создавать речь в рамках различных функциональных стилей, продуктивно общаться в разнообразных коммуникативных ситуациях, придерживаться требований уместности, логичности, точности, чистоты и выразительности речи.

Навыки: владения литературными нормами и научной терминологией, работы с устным и письменным текстом, орфографической и пунктуационной грамотности, отбора и употребления языковых средств в процессе речевого общения в профессиональной и бытовой сфере, логического мышления.

ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

Знания: принципы ведения дискуссий в условиях плюрализма мнений и основные способы разрешения конфликтов. Основные направления психологии, общие и индивидуальные особенности психики человека, психологию личности и малых групп.

Умения: использовать психолого-педагогические знания: в своей профессиональной деятельности, в процессе разработки медико-психологической тактики лечения, в процессе выстраивания взаимоотношений с пациентом, с коллегами, в научно-исследовательской, профилактической и просветительской работе.

Навыки: учета психологических особенностей пациента в процессе его лечения; ведения деловых переговоров и межличностных бесед.

БИОЭТИКА

Знания: основные идеи, принципы и требования биоэтики; философские основания биоэтики и биомедицинской этики. Содержание современных морально-этических дискуссий по проблемам развития здравоохранения. Основные этические документы международных организаций, отечественных и международных профессиональных медицинских ассоциаций.

Умения: использовать положения и категории этики и биоэтики для оценивания и анализа различных тенденций, фактов и явлений в системе здравоохранения.

Навыки: владения аргументацией для решения проблемных этико-правовых вопросов медицинской практики, защиты интересов пациента; владения принципами врачебной деонтологии и медицинской этики.

ПСИХИАТРИЯ, МЕДИЦИНСКАЯ ПСИХОЛОГИЯ

Знания: основные методы психологического исследования; принципы построения целенаправленной психологической беседы, определение психического здоровья и уровней психологической адаптации человека, психологические особенности этапов диагностического процесса, принципы общения врача с больными и их родственниками, конфликты в медицинской среде, их разновидности, способы решения и предупреждения. Этиологию, основные вопросы патогенеза изученных психических болезней, клиническую картину, особенности течения и возможные осложнения изученных психических заболеваний, протекающих в типичной форме у различных возрастных групп.

Умения: вести направленную психологическую беседу с больными, составлять психологический анамнез болезни и жизни, оценивать психологическое состояние больного, анализировать данные, полученные при экспериментально-психологическом обследовании, и делать выводы на основании анализа результатов исследования. Разрабатывать тактику общения с больными и их родственниками с учетом принципов врачебной этики и деонтологии, оценивать и проводить коррекцию взаимоотношений больного с медицинским персоналом. заподозрить психическую болезнь у пациента, находить психотерапевтический подход к пациентам, с учётом их личностных, интеллектуально-мнестических, эмоциональных и волевых особенностей.

Навыки: правильное ведение медицинской документации, методы психологического и психопатологического обследования, алгоритмом постановки психологического и предварительного психиатрического диагноза с последующим направлением пациента к соответствующему врачу-специалисту.

3.2. Перечень учебных дисциплин (последующих), обеспечиваемых данным предметом

Дисциплина «**Основы профессиональной коммуникации**» является компонентом системы социальных и гуманитарных дисциплин, формирует знания, необходимые для общения врача-лечебника в медиасреде. Все дисциплины, по которым ведётся подготовка, имеют интегративные связи с содержанием курса «**Медицинская медиакommunikация, основы профессиональной коммуникации**».

Дисциплина «**Основы профессиональной коммуникации**» формирует знания, необходимые для профессионального общения врача-лечебника.

4. Общая трудоёмкость учебной дисциплины

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего з. е. / часов
Общий объём дисциплины	3,0/108
Аудиторная работа	62
Лекции	16
Практические занятия	46
Самостоятельная работа обучающихся	46
Формы промежуточной аттестации	
Зачёт	

5. Результаты обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Коды формируемых компетенций	Компетенции (содержание)	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
УК	Универсальные компетенции		

<p>УК-4</p>	<p>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном (ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p>	<p>УК-4.1.1. Знает значение коммуникации в профессиональном взаимодействии. УК-4.1.2. Знает принципы коммуникации в профессиональной этике. УК-4.1.3. Знает факторы улучшения коммуникации в рабочем коллективе. УК-4.1.4. Знает методы исследования коммуникативного потенциала личности. УК-4.1.5. Знает современные средства информационно-коммуникационных технологий. УК-4.1.6. Знает компьютерные технологии и информационную инфраструктуру в организации.</p> <p>УК-4.2.1. Умеет создавать на русском и иностранном языках письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам. УК-4.2.2. Умеет исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям. УК-4.2.3. Умеет определять внутренние</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - современные информационно-коммуникационные технологии; - принципы системного подхода для осуществления критического анализа проблемных ситуаций; - теоретические основы профессиональной коммуникации; - основные принципы и правила биомедицинской этики; - основы медицинской этики и деонтологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия; - вырабатывать стратегию действий для осуществления критического анализа проблемных ситуаций; - формировать круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; - учитывать характеристики целевой аудитории; - проявлять такт и деликатность при общении с больными и родственниками больных людей. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками реализации концепции медиапроектов; - умением выстраивать взаимодействие в рамках медиаорганизации; - знаниями осуществления интеграции/агрегации медицинского контента сообразно информационным приоритетам; - методикой общения с больными, их родственниками, используя основные принципы биомедицинской этики и деонтологии; - основными нормами межколлегальных отношений,
--------------------	---	--	---

		<p>коммуникации в организации.</p> <p>УК-4.3.1. Владеет опытом представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий на различных мероприятиях, включая международные.</p> <p>УК-4.3.2. Владеет навыком эффективного участия в академических и профессиональных дискуссиях.</p>	<p>тактикой соблюдения врачебной тайны в различных клинических ситуациях.</p>
УК-5	<p>Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1.1. Знает психологические основы социального взаимодействия, направленного на решение профессиональных задач;</p> <p>УК-5.1.2. Знает основные принципы организации деловых контактов;</p> <p>УК-5.1.3. Знает национальные, этнокультурные и профессиональные особенности и народные традиции населения;</p> <p>УК-5.1.4. Знает основные концепции взаимодействия в организации, особенности дидактического взаимодействия.</p> <p>УК-5.2.1. Умеет адекватно объяснять особенности поведения и мотивации людей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -функции, способы, виды общения; -основы делового этикета; -роль лидера в группе, стили управления коллективом; -характеристику, причины и способы разрешения конфликтов. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять необходимость использования того или иного

		<p>различного социального и культурного происхождения в процессе взаимодействия с ними, опираясь на знания причин появления социальных обычаев и различий в поведении людей.</p> <p>УК-5.3.1. Владеет навыками создания недискриминационной среды для продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей;</p> <p>УК-5.3.2. Владеет навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>способа, вида общения, стиля управления коллективом в конкретной ситуации;</p> <ul style="list-style-type: none"> -следовать моральным и правовым нормам во взаимоотношениях с людьми вне зависимости от их национальной, культурной, религиозной принадлежности; -использовать психологическую характеристику социальных групп для эффективного управления ими; -определять способы разрешения конфликтов. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками ведения деловых переговоров и межличностных бесед; -навыками эффективного управления социальными группами; -способами разрешения конфликтных ситуаций; -навыками создания и поддержания благоприятного психологического климата в коллективе.
<p>УК-6</p>	<p>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки и образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1.1. Знает содержание процессов самоорганизации и самообразования, их особенности и технологии реализации, исходя из целей совершенствования профессиональной деятельности.</p> <p>УК-6.2.1. Умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные,</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - типы и характеристику взаимоотношений «врач-пациент» и «врач-среда»; - виды ответственности медицинских работников; - психологические и педагогические основы обучения, воспитания и развития личности. - профессиональную терминологию, виды медицинской информации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - самостоятельно работать с учебной, научной, справочной,

		<p>ситуативные, временные) и оптимально использовать их;</p> <p>УК-6.2.2. Умеет определять приоритеты профессионального роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки по выбранным критериям.</p> <p>УК-6.3.1. Владеет приемами саморегуляции психоэмоциональных и функциональных состояний;</p> <p>УК-6.3.2. Владеет навыком самостоятельного выявления мотивов и стимулов для саморазвития;</p> <p>УК-6.3.3. Владеет навыком планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда;</p> <p>УК-6.3.4. Владеет опытом действий в условиях неопределенности, корректируя планы и шаги по их реализации с учетом имеющихся ресурсов.</p>	<p>медицинской литературой, в том числе и в сети Интернет.</p> <ul style="list-style-type: none"> - определять цели познавательной деятельности; - оценивать результаты и самостоятельно организовывать свою деятельность: <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования мотивации учебной деятельности; - опытом изложения самостоятельной точки зрения; - опытом критического анализа правильности выбора медицинского вмешательства с осознанием возможной ответственности; - опытом публичных выступлений с использованием морально-этической аргументации; - опытом ведения дискуссий и круглых столов.
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной	УК-9.1.1. Знает понятие инклюзивной компетентности, ее компоненты и структуру;	Знать: бтеоретические основы инклюзивной компетентности, основные принципы дефектологии в контексте лечебно-диагностического процесса.

	и профессиональных сферах	<p>УК-9.1.2. Знает особенности применения базовых дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах.</p> <p>УК-9.2.1. Умеет планировать и осуществлять профессиональную деятельность с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p> <p>УК-9.3.1. Владеет навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами.</p>	<p>Уметь: использовать принципы врачебной деонтологии и медицинской этики при оказании медицинской помощи лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами; соблюдать правовые нормы в практической деятельности.</p> <p>Владеть: методикой общения с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, используя основные принципы биомедицинской этики и деонтологии.</p>
ОПК	Общепрофессиональные компетенции		
ОПК-1	Способен реализовывать моральные и правовые нормы, этические и деонтологические принципы в профессиональной деятельности	<p>ОПК-1.1.1. Знает основы медицинской этики и деонтологии;</p> <p>ОПК-1.1.2. Знает основы законодательства в сфере здравоохранения;</p> <p>ОПК-1.1.3. Знает правовые аспекты деятельности, при решении задач профессиональной врачебной деятельности.</p> <p>ОПК-1.2.1. Умеет применять этические нормы и принципы поведения медицинского работника при</p>	<p>Знать: особенности морально-этических отношений в психиатрии; принципы врачебной деонтологии и медицинской этики.</p> <p>Уметь: использовать принципы врачебной деонтологии и медицинской этики при оказании медицинской помощи; соблюдать правовые нормы в практической деятельности.</p>

		<p>выполнении своих профессиональных обязанностей; ОПК-1.2.2. Умеет применять правила и нормы взаимодействия врача с коллегами и пациентами (их законными представителями), ОПК-1.2.3. Умеет учитывать гендерные, возрастные, этнические и религиозные особенности пациентов в процессе коммуникации и лечения.</p> <p>ОПК-1.3.1. Владеет методами всестороннего вербального и невербального общения; навыками общения с пациентами и их родственниками (законными представителями) при лечении и профилактике заболеваний; ОПК-1.3.2. Владеет способами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе этических норм, деонтологических принципов и правовых основ при взаимодействии с коллегами и пациентами (их законными представителями).</p>	<p>Владеть: способностью уважения человеческого достоинства, признания самоценности каждой личности, в том числе тех, кто в силу психического состояния не обладают возможностью выразить свою волю; навыками врачебной деонтологии в решении этических проблем при оказании медицинской помощи и взаимодействия с пациентами и их родственниками.</p>
ОПК-10	Способен понимать принципы работы	ОПК-10.1.1. Знает: возможности справочно-информационных	<p>Знать: - тенденции развития общественных и государственных институтов для их</p>

	<p>современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>систем и профессиональных баз данных; методику поиска информации, информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>ОПК-10.2.1. Умеет осуществлять эффективный поиск информации, необходимой для решения задач профессиональной деятельности с использованием справочных систем и профессиональных баз данных;</p> <p>ОПК-10.2.3. Умеет осваивать и применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с учётом основных требований информационной безопасности.</p> <p>ОПК-10.3.1. Владеет навыком использования современных информационных и библиографических ресурсов, применения специального программного обеспечения и автоматизированных информационных систем для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности.</p>	<p>разностороннего освещения в создаваемом медицинском медиаконтенте;</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационные потребности общества и целевой аудитории относительно медицинской тематики; - правовое регулирование отечественной медиакommunikационной системы, освещающей медицинскую тематику; - современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать востребованный обществом медицинские медиатексты в соответствии с нормами русского языка; - следовать принципам социальной ответственности; - соблюдать принцип объективности в создаваемых медицинских медиапроектах; - применять средства художественной выразительности при создании медицинского медиаконтента; - отбирать для осуществления медиакommunikационной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медицинского медиапроекта или медиапродукта.
--	--	--	--

6. В результате освоения учебной дисциплины, обучающийся должен:

Знать:

- основные тенденции развития и общественных и государственных институтов, а также специфику современных медиакоммуникационных процессов, приёмы работы в различных сферах медиакоммуникации;
- основополагающие категории теории медицинской медиакоммуникации;
- основные теории массмедиа и существующие подходы к их классификации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;
- особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования отечественных и зарубежных СМИ;
- важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа;
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли;
- различия между языком и речью;
- основные единицы и уровни языка, их признаки и взаимосвязь;
- нормы русского литературного языка;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, национальный язык, языковая норма, культура речи;
- важнейшие принципы и правила орфографии и пунктуации русского языка;
- специфику устной и письменной речи;
- правила продуцирования текстов разных медиажанров;
- основные признаки функциональных стилей языка и классификацию их жанров;
- основные качества хорошей речи;
- теоретические основы профессиональной коммуникации, основные принципы и правила биомедицинской этики, основы медицинской этики и деонтологии;
- права и моральные обязательства врача, права пациентов, моральные нормы внутрипрофессиональных взаимоотношений;
- сущность и психологические основы общения как межличностного взаимодействия, направленного на гуманизацию отношений в обществе;
- основы делового этикета;
- основные принципы медицинской этики и биоэтики;
- теоретические основы медицинской деонтологии, принципы взаимоотношений в системе «врач-пациент».
- уровень развития современных (цифровых) коммуникаций и способы их применения в системе здравоохранения.
- характеристики понимающего и директивного общения;
- правила понимающего реагирования;
- виды и особенности понимающего и директивного реагирования.
- основные параметры директивного общения;
- основные требования к разговору врача с позиции понимающего общения;
- структуру рационального спора и доказательства;
- виды опровержения;
- требования к Тезису и Аргументам;
- тактики спора;
- запрещенные приемы спора и запрещенные аргументы;
- основные законы убеждения;
- «ключи» и «могильщики» мотивации;
- речевые формулы убеждения;

- формулы завершения контакта;
- сценарии убеждения и переубеждения;
- особенности возникновения конфликтных коммуникаций;
- формулы конфликта;
- общие характеристики конфликта;
- содержание терминов: конфликт, инцидент, межличностный конфликт, организационный конфликт, трудовой конфликт, сотрудничество, кооперация, конкуренция, прессинг, агрессия, конфликтная компетентность, профессиональный конфликт;
- условия и способы ослабления конфликта;
- формы поведения в конфликтных ситуациях;
- особенности развития конфликтов в медицинской среде;
- меры предупреждения конфликтных ситуаций;
- способы преодоления негативных последствий конфликта;
- теоретические основы ораторского искусства (риторики);
- общериторические законы;
- структуру и содержание академического публичного выступления;
- этапы подготовки публичного выступления;
- структуру (композицию) публичного выступления;
- вербальные характеристики публичного выступления: устная и письменная речь;
- методы логической организации текста;
- логичность речи (законы логики);
- невербальные характеристики публичного выступления.

Уметь:

- прогнозировать взаимодействие общественных и государственных институтов в области здравоохранения для разностороннего освещения их деятельности в создаваемых медиатекстах, медиапродуктах или коммуникационных продуктах;
- применять полученные знания в практической работе в сфере медицинской медиакоммуникации, в том числе при принятии социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях медицинской деятельности;
- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- оценивать и сопоставлять различные теории медицинской медиакоммуникации;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медицинской медиакоммуникации в современном обществе;
- сопоставлять различные медиамодели с целью охарактеризовать их специфические особенности;
- разработать локальный авторский медицинский медиапроект с учётом важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;
- разрабатывать, корректировать и анализировать концепцию СМИ;
- использовать теоретические знания в собственной речевой практике и лингвистическом анализе текста;
- выполнять лингвистический анализ языковых единиц всех уровней;
- ориентироваться в справочной литературе по русистике, словарях всех типов;
- говорить и писать на русском языке правильно, точно, выразительно, свободно, выбирая и используя языковые средства с учётом сферы общения.
- создавать устные и письменные тексты различных типов и жанров;
- излагать свои мысли в устной и письменной форме свободно и правильно, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность,

соответствие теме и др.) и нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;

- осуществлять речевой самоконтроль;
- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач, находить грамматические и речевые ошибки, недочёты, исправлять и редактировать собственные тексты;
- определять тему, основную мысль текста, функционально-смысловый тип речи;
- проявлять такт и деликатность при общении с больными и родственниками больных людей;
- определять цели и пути психологического воздействия с учетом уровня развития коммуникативной компетентности партнера по общению;
- определять необходимость использования того или иного способа, вида общения, стиля управления коллективом в конкретной ситуации;
- следовать моральным и правовым нормам во взаимоотношениях с людьми вне зависимости от их национальной, культурной, религиозной принадлежности;
- использовать психологическую характеристику социальных групп для эффективного управления ими;
- осуществлять интегративное взаимодействие субъектов психолого-педагогического пространства с опорой на антропологический подход;
- определять способы разрешения конфликтов;
- участвовать в актах устной коммуникации, вступать в полемику и дискуссию;
- исследовать особенности профессиональных коммуникаций внутри трудовых коллективов в организациях различного типа;
- адекватно реагировать и поддерживать беседу на профессиональные темы;
- соблюдать принципы врачебной деонтологии и медицинской этики;
- разбираться в приемах диалогового общения;
- понимать особенности диалогового общения;
- разбираться в особенностях директивного общения;
- вести диалоговое общение;
- вести рациональный аргументированный спор;
- применять доказательства и опровержения в споре;
- правильно выбирать тактику спора;
- распознавать запрещенные приемы спора;
- выявлять запрещенные аргументы в споре;
- избегать запрещенных приемов и аргументов в споре;
- использовать законы убеждения в коммуникации;
- ориентироваться среди «ключей» и «могильщиков» мотивации;
- применять речевые формулы убеждения;
- применять сценарии убеждения и переубеждения.
- анализировать источники межличностных и профессиональных конфликтов;
- препятствовать возникновению конфликтных ситуаций;
- применять базовые правила реакции на прессинг;
- использовать тактики и приемы работы с агрессией;
- применять тактики адаптивного реагирования в конфликтной ситуации;
- организовывать этапы публичного выступления;
- выстраивать композицию публичного выступления;
- применять общериторические законы;
- применять методы логической организации текста;
- применять вербальные принципы в публичном выступлении;
- применять невербальные принципы в публичном выступлении

Владеть:

- навыками реализации концепции медиапроектов;
- умением выстраивать взаимодействие в рамках медиаорганизации;
- знаниями осуществления интеграции/агрегации медицинского контента сообразно информационным приоритетам;
- навыками эксплуатации современных стационарных и мобильных цифровых устройств на всех этапах создания медицинского медиапроекта или медиапродукта.

7. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**7.1 Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах) и матрица компетенций* (количество часов кратное 1)**

Наименование модуля (раздела) и тем	Аудиторные занятия		Всего часов на аудиторную работу	Самостоятельная работа студента	Экзамен	Итого часов:	Формируемые Компетенции и индикаторы достижения компетенций	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Формы текущего и рубежного контроля успеваемости
	Лекции	Практические занятия							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2 курс / Модуль 1 «Медицинская медиакоммуникация»									
Тема 1.1 Введение в теорию медицинской медиакоммуникации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения. Медицинская медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-	2	2	4	2	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1.,	ЛВ, ЛПК, ЛИ, ЛБ	Т, ПЗ

коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.								ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)		
Тема 1.2 Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.		2	2	1	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)	ПЗ	Т, Пр. ПЗ	
Тема 1.3 Выразительные возможности слова в языке медиа: вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиaprостранства.	2	2	4	2	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)	ПЗ	Т, Пр. ПЗ	
Тема 1.4 Виды информации, её сбор, обработка и распространение. Медиатекст, его особенности, структура, формат.		2	2	1	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)	ЛВ, ЛПК, ЛИ, ЛБ	Т, ПЗ	
Тема 1.5 Правовое и этическое регулирование медицинской	2	2	4	2	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-	ПЗ	Т, Пр. ПЗ	

<p>медиакоммуникации. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа). Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакоммуникации.</p>							4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)		
<p>Тема 1.6 Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакоммуникационная стратегия продвижения и популяризации проекта.</p>		2	2	1	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)	ПЗ	Т, Пр. ПЗ
<p>Тема 1.7 Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи. Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакоммуникаций.</p>	2	2	4	2	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.) ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)	ЛВ, ЛПК, ЛИ, ЛБ	Т, ПЗ
<p>Тема 1.8 Организационная структура медиакоммуникационных подразделений. Технологии связей с общественностью и</p>		2	2	1	0	5	УК-4 (УК-4.1.5., УК-4.1.6., УК-4.2.1., УК-4.2.2., УК-4.2.3., УК-4.3.1.)	ПЗ	Т, Пр. ПЗ

взаимоотношений с государственными органами.							ОПК-10 (ОПК-10.1.1., ОПК-10.2.1., ОПК-10.2.3., ОПК-10.3.1.)		
Итого:	8	16	24	12	0	36			
5 курс / Модуль 2 «Основы профессиональной коммуникации»									
Тема 2.1 Введение в дисциплину. Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях.	2	8	10	9		15	УК 4.1.1.; УК 4.1.2.; УК 4.1.3.; УК 4.1.4.; УК 4.1.5.; УК 5.1.1.; УК 5.1.2.; УК 6.1.1.; УК 9.1.1.; УК 9.1.2.; УК 9.2.1.; УК 9.3.1. ОПК 1.1.1.	ПЗ	Т, Пр, ЗС
Тема 2.2 Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Техники установления контакта с пациентом и его родственниками. Эмоциональное выгорание и его профилактика.	2	7	9	8		14	УК 4.1.2.; УК 4.1.3.; УК 4.1.5.; УК 5.1.1.; УК 5.1.3.; УК 5.1.4.; УК 5.2.1.; УК 6.1.1.; ОПК 1.1.1.; ОПК 1.1.2.; ОПК 1.1.3.; ОПК 1.2.1.; ОПК 1.2.2.; ОПК 1.2.3.; ОПК 1.3.1.; ОПК 1.3.2.	ЛВ, ПЗ, ДИ, РИ	Т, Пр, ЗС
Тема 2.3 Виды и способы профессиональной коммуникации в медицине. Конфликтные коммуникации. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов.	2	8	10	9		15	УК 4.1.2.; УК 5.1.2.; УК 5.1.3.; УК 5.1.4.; УК 5.2.1.; УК 5.3.1.; УК 5.3.2.; УК 6.1.1.; УК 6.2.1.; УК 6.2.2.;	ЛВ, ПЗ	Т, Пр, ЗС

							УК 6.3.1.; УК 6.3.2.; УК 6.3.3.; УК 6.3.4.; УК 9.1.1.; УК 9.1.2.; УК 9.2.1.; УК 9.3.1.; ОПК 1.2.1.; ОПК 1.2.2.; ОПК 1.2.3.; ОПК 1.3.1.; ОПК 1.3.2.		
Тема 2.4 Цифровые коммуникации. Искусство публичного выступления врача.	2	7	9	8		14	УК 4.1.2.; УК 5.1.1.; УК 5.1.3.; УК 5.1.4.; УК 5.2.1.; УК 5.3.1.; УК 5.3.2.; УК 9.1.1.; УК 9.1.2.; УК 9.2.1.; УК 9.3.1.; ОПК 1.2.1.; ОПК 1.2.2.; ОПК 1.2.3.; ОПК 1.3.1.; ОПК 1.3.2.	ЛВ, ПЗ, ДИ, РИ	Т, Пр, ЗС
Итого:	8	30	38	34		72			

В данной таблице использованы следующие сокращения: *

ЛВ	лекция-визуализация
ПЗ	практическое занятие
ЛПК	лекция-пресс-конференция;
ЛИ	лекция-интервью;
ЛБ	лекция-беседа;
ДИ, РИ	деловая и ролевая учебная игра
Т	тестирование
Пр.	оценка освоения практических навыков (умений)
ПЗ	письменное задание

7.2 Содержание рабочей программы учебной дисциплины. Модуль 1 «Медицинская медиакommunikация»

Тема 1.1 Введение в теорию медицинской медиакommunikации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения. Медицинская

медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.

Цели и задачи курса. Содержание занятий. Требования курса. Ключевые понятия медицинской медиакоммуникации. Отечественный дискурс относительно теории медиа как междисциплинарной области знаний. Классификация теорий медиа с точки зрения инструментария и объектов исследования. Медиа как технологическая платформа. Реализация медиакоммуникационной стратегии. Современные средства доступа к информации. Глобализация, информатизация, технологизация, информационно-коммуникационная революция как следствие трансформации коммуникаций. Формирование медиареальности.

Теоретические основы медиатизации. Медиатизация как явление и неотъемлемая компонента различных отраслей социума. Формирование концепции «медийного человека». Медиатизация медицинской сферы в условиях цифровой среды.

Медицинская медиакоммуникация как сегмент эпохи информатизации. Медиакоммуникация как диалектический процесс. Медиаконтент как феномен современности. Медиапространство как сфера реализации коммуникации. Модели коммуникации и интеракции. Взаимосвязь медиакоммуникаций и технологий. Цифровизация носителей информации. Новый тип мобильного и интерактивного потребления. Формы онлайн-коммуникаций. Обеспечение адресности. Коммуникация в глобальной сети и традиционные виды общения.

Специфика и значение новых медиа. Способы распространения контента. Признаки новых медиа. Принципы распространения медиаконтента. Классические и современные медиаформаты. Классификация новых медиа. Аудитория. Степень влияния цифровых медиа на сознание общества.

Тема 1.2 Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.

Применение этических, правовых и языковых норм в процессе коммуникации. Способы социального взаимодействия. Анализ процессов, связанных с развитием медиаиндустрии. Ориентация в жанрах и форматах медиаконтента. Проектирование и реализация медиапроектов на медицинскую тематику. Способность взаимодействовать с различными источниками информации. Применение арсенала информационных технологий для реализации медицинской медиакоммуникации. Создание русскоязычного медиаконтента, руководствуясь функциональными стилями русского языка. Взаимопроникновение стилистических, жанровых и языковых особенностей СМИ.

Фундаментальные модели медиакоммуникации. Подходы к типологии коммуникации. Сущность медиакоммуникации. Экстралингвистические факторы. Идеологическое и политическое влияние, поддержание социального сообщества, организация, информатизация, просвещение, общение и развлечение как функциональные составляющие медиакоммуникации.

Тема 1.3 Выразительные возможности слова в языке медиа: вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиапространства.

Функционирование языка в медиа. Распространённые виды речевых ошибок. Нарушение лексической сочетаемости. Устойчивые единицы в медиаречи. Функциональные, содержательные и языковые особенности медицинского медиадискурса. Лексико-стилистические особенности медиатекстов.

Многозначность лексических единиц в медиакommunikации. Специфика использования многозначных слов. Метонимии в медиатексте. Прагматика метафоры. Стилистические особенности метафоры. Когнитивно-прагматический аспект метонимии.

Значение информации. Методы работы с источниками информации. Мониторинг первоисточников. Способы проверки фактических сведений. Группы достоверной информации. Типы источников информации. Извлечение, интерпретация, фиксация информации. Система информирования о происходящих событиях.

Система, сервисы и инструменты мониторинга медиапространства. Медийная аналитика. Фазы мониторинга. Процедуры анализа медиапространства. Измерение эффективности деятельности в медиапространстве. Мониторинг социальных медиа. Анализ цитируемости.

Тема 1.4 Виды информации, её сбор обработка и распространение. Медиатекст, его особенности, структура, формат.

Информационные процессы и технологии. Классификация информации по способу восприятия, представления, значения, назначения, истинности. Свойства информации: достоверность, полнота, точность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость. Специфика процессов преобразования информации: поиск, сбор, хранение, распространение, обработка.

Структура, содержание понятия «медиатекст». Категории: медийность, массовость, интегративность, открытость. Внешние условия существования медиатекста. Медиатекст как динамическая сложная единица высшего порядка. Особенности производства медиатекста, функционально-жанровая принадлежность текста. Формы создания и воспроизведения. Каналы распространения.

Тема 1.5 Правовое и этическое регулирование медицинской медиакommunikации. Работа специалиста по медицинской медиакommunikации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа). Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакommunikации.

Законодательство. Стандарты, этические медиакодексы. Медицинский работник как субъект массовой коммуникации. Методы доступа к информации. Частная жизнь гражданина, его изображение и персональные данные. Авторское право. Этический кодекс. Использование произведений медиа. Правовые последствия нарушения законодательства о массовой информации и интеллектуальной собственности.

Цифровая среда в медицинской деятельности, мультимедийные медиакommunikации. Медиа как инструмент и среда. Качество контента. Влияние медиа на экономику. Жанры и форматы в цифровой среде. Логика медиапроизводства. Организация деятельности мультимедийного медиацентра.

Специфика медиапотребления школьников, студентов, взрослого населения. Воздействие медиапотребления на медиаповедение личности. Социализация как фактор медиапотребления. Удовлетворение психологических потребностей. Медиаактивность. Мотивации медиапотребления.

Принципы способы и формы взаимодействия. Обратная связь с потребителем информации. Интерактив. Способы прямого влияния, манипулятивные методики. Эффективная коммуникация с потенциальной аудиторией. Результативность и действенность взаимодействия. Степени восприятия аудитории. Ключевые факторы, оказывающие воздействие на аудиторию. Качество публицистики.

Тема 1.6 Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакommunikационная стратегия продвижения и популяризации проекта.

Медиапроект как средство формирования медиаграмотности. Понятие, типы. Этапы воспроизводства и тиражирования. Брендирование. Моделирование. Структура медиапроекта. Применение в медиасфере проектного управления. Управление качеством медиапроекта. Целеполагание в медиапроекте. Коммуникации в медиапроектной деятельности. Развитие медиапроекта.

Медиапроект как объект медицинской медиакommunikации. Медиапроект как способ популяризации. Понятия и этапы медиапланирования. Определение целей медиаплана. Разработка медиастратегий. Анализ современных медиапроектов.

Тема 1.7 Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи. Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакommunikаций.

Теория, психология, избирательность медиавоздействия. Теории пропаганды. Селективные процессы. Феномен, концепция, проблематика медиавоздействия. Воздействие масс-медиа на формирование ценностных ориентаций человека. Конструктивные и деструктивные эффекты воздействия масс-медиа. Оптимальное восприятие масс-медиа личностью.

Медиа манипулирование общественным сознанием. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ. Методы манипулирования. Манипулятивная составляющая в коммуникативной стратегии. Дезинформация как средство манипулирования в медицинской медиакommunikации. Информационная безопасность, война и пропаганда. Манипулятивная некомпетентность аудитории.

Медицинская медиакommunikация как специфический способ репрезентации действительности. Законы манипуляции. Манипуляция как способ управления целевой аудиторией. Принцип первоочередности. Удар на опережение. Образ врага. Эмоциональное заражение. Использование «лидеров мнений». Эффект правдоподобия. Эффект «информационного штурма». Будничность рассказа или зло с человеческим лицом. Принцип контраста. Одобрение мнимого большинства. Экспрессивный удар. Ложные аналогии или диверсии против логики.

Государственные и негосударственные медиакорпорации. Новые каналы средств массовой коммуникации. Медиапредприятия, холдинги, медиаотделы государственных или коммерческих структур. Рекламные агентства.

Тема 1.8 Организационная структура медиакommunikационных подразделений. Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами.

Организационная структура медиакommunikационных подразделений государственной образовательной организации высшего профессионального образования. Организационная структура медиапредприятия. Управление отдельными медиапродуктами и отдельными функциями. Принципы формирования организационных структур. Влияние факторов на процесс корректирования организационной структуры медиапредприятия.

Определение понятий «Связи с общественностью», «Public relations». Анализ развития общественных отношений. Суть эффективных связей с общественностью. Модели связей с общественностью. Связи с общественностью в медицине и здравоохранении. Построение системы коммуникации. Сущность и методы чёрного PR и защита от него. Специфика и формирование имиджа медицинского работника, а также методика его изучения и коррекции. Способы формирования имиджа.

Модуль 2 «Основы профессиональной коммуникации»

Тема 2.1 Введение в дисциплину. Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях.

Введение в профессиональную коммуникацию врача. Теория коммуникации как предмет изучения. Понятие общения. Структурные элементы и схема общения. Функции общения. Формы и виды общения. Потребности в общении. Общение в системе медицинской деятельности. Шкала межличностных отношений. Коммуникативные барьеры. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Основные понятия, цели коммуникационного процесса в системе здравоохранения. Горизонтальные и вертикальные коммуникации в здравоохранении. Организационные помехи коммуникационного процесса, их устранение. Эффективность коммуникационного процесса в управлении здравоохранением. Основные принципы биомедицинской этики и деонтологии. Этические основы профессиональной коммуникации. Деонтологические методы общения врача с пациентами, их родственниками и с медицинскими работниками других профилей. Толерантность и особенности ее проявления во врачебной коммуникации.

Тема 2.2 Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Техники установления контакта с пациентом и его родственниками. Эмоциональное выгорание и его профилактика.

Характеристика понимающего общения: установки общения, ориентированного на понимание. Характеристика директивного общения. Правила понимающего реагирования. Особенности директивного реагирования. Виды понимающего и директивного реагирования. Основные требования к разговору врача с позиции понимающего общения. Основные параметры директивного общения. Создание и поддержание положительного климата в целенаправленной беседе. Установление первичного контакта. Контакт как условие лечебного воздействия. Условия прерывания контакта. Уход от открытой конфронтации. Мастерство конструктивной критики и реагирования на нее. Стадии установления доверительных отношений. Навыки отражения, активного слушания, активизации пациента и направления беседы в русло, необходимое для решения лечебно-диагностических задач. Особенности психологических последствий коммуникаций врача: развитие синдрома эмоционального выгорания (СЭВ). Стадии эмоционального выгорания: напряжение, резистентность и истощение. Характеристика симптомов, характеризующих стадии выгорания. Особенности развития и течения синдрома эмоционального выгорания у врача от различных факторов (психологических, конституциональных, организационных и др.). Психологическая и психическая профилактика развития СЭВ: определение личностных особенностей врача, знакомство с понятием эмоционального выгорания и его начальных признаков, выработка алгоритма здорового образа жизни, препятствующего эмоциональному выгоранию. Система мер по преодолению последствий эмоционального выгорания.

Тема 2.3 Виды и способы профессиональной коммуникации в медицине. Конфликтные коммуникации. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов.

Необходимость корректного спора в профессиональной коммуникации. Основные понятия в рациональном споре. Доказательство и опровержение в споре. Структура доказательства. Прямое и косвенное доказательства. Опровержение и его виды. Требования к Тезису. Возникновение Тезиса из Спорной мысли. Требования к Аргументам (Доводам). Условия спора. Тактика спора. Запрещенные приемы спора. Запрещенные аргументы. Необходимость убеждения в профессиональной коммуникации. Законы убеждения. Закон подачи информации. Закон обоснования информации. Закон принятия информации. «Ключи» и «могильщики» мотивации. Речевые формулы убеждения пациента. Формулы самоподачи.

Формулы фиксации. Формулы аргументации и возражений, их особенности в профессиональной коммуникации врача. Формулы «магического». Формулы завершения контакта. Сценарий (пере-убеждения). Конфликт: общие характеристики. Определение конфликта. Формула конфликта: истинный или ложный. Факторы ослабления конфликта. Межличностный конфликт. Источники межличностных конфликтов. Стили поведения в конфликтных ситуациях. Стадии развития конфликта. Конфликтные переговоры в деловой коммуникации и в медицинской профессии: прессинг и методы противодействия в переговорах. Цели прессинга. Способы прессинга. Базовые правила реакции на прессинг. Агрессия: приемы работы с ней в деловой коммуникации и в медицинской профессии. Основные эффекты и принципы реакции на агрессию в деловой коммуникации и медицинской профессии. Тактики и приемы работы с агрессией. Конфликтная врачебная коммуникация: «Трудные пациенты». Организационный и трудовой конфликт. Особенности разрешения конфликтов. Отсутствие контакта в практике врача как одна из причин конфликта.

Тема 2.4 Цифровые коммуникации. Искусство публичного выступления врача.

Цифровые коммуникации во врачебном взаимодействии. Виды цифровых коммуникаций. Особенности построения цифровых коммуникаций. Понимание цели и структуры выступления врача. Конспект и его роль при подготовке публичного выступления. Искусство использования презентации в публичном выступлении. Волнение и страх оратора перед выступлением. Вербальные характеристики в выступлении врача. Невербальные характеристики (поза, жесты, голос) в выступлении врача. Привлечение и удержание внимания аудитории. Контакт с аудиторией. «Умение рассказывать истории» (сторителлинг) в медицинской практике.

7.3 Перечень практических навыков (умений), которые должен освоить обучающийся в процессе изучения учебной дисциплины:

- создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учётом их специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- обрабатывать и форматировать мультимедийный контент в соответствии с задачами и спецификой реализуемого медиакоммуникационного проекта;
- разработка и реализация индивидуального и (или) коллективного медиакоммуникационного проекта;
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- продвигать мультимедийный контент путём взаимодействия с различными социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов и платформ;
- распространять общечеловеческие ценности с помощью мультимедийного контента;
- использовать при создании медиаконтента общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков;
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ;
- создавать устные и письменные тексты различных типов и жанров;
- излагать свои мысли в устной и письменной форме свободно и правильно, соблюдать нормы построения текста (логичность, последовательность, связность, соответствие теме и др.) и нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления, находить по опознавательным признакам орфограммы и пунктограммы;
- осуществлять речевой самоконтроль;

- оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач, находить грамматические и речевые ошибки, недочёты, исправлять и редактировать собственные тексты;
- определять тему, основную мысль текста, функционально-смысловой тип речи;
- свободно пользоваться лингвистическими словарями, справочной литературой;
- соблюдать правила медицинской этики и деонтологии;
- владеть навыками ведения клинической беседы;
- правильно устанавливать контакт с пациентом;
- проявление эмпатию;
- достигать результатов коммуникации;
- работать с компьютером.

8. Рекомендуемые образовательные технологии

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- лекция-визуализация;
- лекция-пресс-конференция;
- лекция-интервью;
- лекция-беседа;
- деловая и ролевая учебная игра;
- практическое занятие;
- самостоятельная работа обучающегося.

9. Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций (текущий контроль успеваемости, промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины)

9.1 Виды аттестации:

Текущий контроль успеваемости

осуществляется в форме решения тестовых заданий и ситуационных задач, выполнения письменных заданий, оценки освоения практических навыков

промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт) осуществляется в форме решения тестовых заданий и ситуационных задач, выполнения письменных заданий.

9.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины.

Оценка результатов освоения дисциплины проводится в соответствии с утвержденным Положением об оценивании учебной деятельности студентов в ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.

9.3 Критерии оценки работы студента на практических занятиях .

Оценивание каждого вида учебной деятельности студентов осуществляется стандартизовано, в соответствии с принятой в ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России шкалой.

9.4 Образцы оценочных средств для текущего контроля успеваемости.

Образцы тестовых заданий

Во всех тестах правильный ответ отмечен звездочкой (*).

1. К СОВРЕМЕННЫМ МЕДИЯ ОТНОСИТСЯ(ЯТСЯ)

- А. Газеты и журналы
- Б. Телевидение и радио
- В. *Социальные сети
- Г. Всё вышеперечисленное

2. ЛЮБОЙ ПРОЧИТАННОЙ НОВОСТИ ВЫ

- А. Верите безоговорочно. Вас не обманывают никогда
- Б. Чаще верите, но консультируетесь с товарищами
- В. *Никогда не доверяете, пока не найдете подтверждение ещё в трёх источниках
- Г. Никогда не верите. На заборе тоже написано

3. МНОГИЕ СТАТЬИ НА ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСАХ НОСЯТ РЕКЛАМНЫЙ ХАРАКТЕР, А ВЫ СЧИТАЕТЕ, ЧТО

- А. Это не верно. В статье ничего нельзя рекламировать
- Б. Это не верно. За такую рекламу не заплатят
- В. Это не факт. Примерно 50х50
- Г. *Да, конечно. Это всегда так.

4. КОГДА ДРУГ ПРИСЛАЛ ВАМ ЧЕРЕЗ СОЦИАЛЬНУЮ СЕТЬ СООБЩЕНИЕ С ПРОСЬБОЙ О ДЕНЕЖНОМ ПЕРЕВОДЕ В ЕГО АДРЕС, ВЫ

- А. Сразу же отправляете деньги! Другим всегда надо помогать.
- Б. *Позвоните другу, спросите, как у него дела и зачем деньги
- В. Не реагируете. Нет денег. Иначе обязательно бы перевели.
- Г. Никогда никому не переводите денег

5. ВЫ ИМЕЕТЕ АККАУНТ

- А. В 5 и более соцсетей
- Б. *В 1-2 соцсети.
- В. В 3-4 соцсети.
- Г. Соцсетях? Не знаю, что это такое.

6. ПЕРЕД НАЗНАЧЕНИЕМ ПРЕПАРАТОВ ВО ВРЕМЯ УВАЖИТЕЛЬНОГО И ВЕЖЛИВОГО ОБЩЕНИЯ С ПАЦИЕНТОМ, НЕВЗИРАЯ НА ЕГО НЕДОСТАТКИ, ПОСРЕДСТВОМ УТОЧНЯЮЩИХ ВОПРОСОВ ПО ПОВОДУ ТОКСИЧЕСКОГО ГЕПАТИТА ВРАЧ ИСПОЛЬЗОВАЛ СЛЕДУЮЩУЮ ТАКТИКУ ОБЩЕНИЯ

- А. Директивная
- Б. *Понимающая
- В. Принижающая
- Г. Уступчивая

7. ВО ВРЕМЯ ОБРАЩЕНИЯ ПАЦИЕНТА, В ТЕЧЕНИЕ ГОДА СТРАДАЮЩЕГО НЕРВНОЙ АНОРЕКСИЕЙ, С ПРОСЬБОЙ ПРОВЕСТИ СЕАНС ГИПНОЗА, ПСИХОТЕРАПЕВТ, СКЛОНЯЯ ЕГО К КОГНИТИВНО-ПОВЕДЕНЧЕСКОМУ ВИДУ ПСИХОТЕРАПИИ ПУТЁМ ОПИСАНИЯ ЕЁ ПРЕИМУЩЕСТВ, НАРУШИЛ В ДАННОМ СЛУЧАЕ

- А. *Закон подачи информации
- Б. Закон обоснования информации
- В. Закон принятия информации
- Г. Закон переубеждения собеседника

8. ВО ВРЕМЯ ПОДГОТОВКИ ДОКЛАДА О НОВОМ НАТИБИОТИКЕ ВРАЧОМ-ТЕРАПЕВТОМ БЫЛ СДЕЛАН АКЦЕНТ НА ОСНОВНОЙ ЧАСТИ, А ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ БЫЛИ УПУЩЕНЫ, В СВЯЗИ С ЧЕМ

ДОКЛАДЧИК ДОЛЖЕН БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАТЬ СЛЕДУЮЩУЮ СТРУКТУРУ ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ

- А. Вступление, основная часть, обратная связь
- Б. Основная часть, обратная связь, вопросы
- В. *Вступление, основная часть, заключение
- Г. Основная часть, заключение, постскриптум

Помимо тестов, при текущем контроле используются ситуационные задания.

Образец письменного задания № 1.

«Анализ авторского медицинского телепроекта»

Выбрать авторский медицинский телепроект на федеральном и региональном канале.
Определить:

1. Вид медицинской программы (согласно выбранной классификации).
2. Композиция медицинской программы.
3. Автор-ведущий: творческое амплуа, манера поведения в кадре и у микрофона, имидж и образ медицинского работника.
4. Герои программы. Особенности психологического взаимодействия ведущего с участниками авторской медицинской программы и аудиторией.
5. Выразительные средства, которые использовались в медицинской программе.

Образец письменного задания № 2.

«Разработка концепции медицинского проекта»

1. Описание.
2. Цели и задачи.
3. Целевая и ключевая аудитория.
4. Партнёры.
5. Место и время реализации.
6. План-график разработки и реализации.
7. Потенциал проекта.

Образец письменного задания № 3.

«Разработка и защита сценария авторской медицинской программы»

Написать сценарий авторской медицинской программы: композиция сценария, сюжет и фабула, приёмы усиления конфликта, выбранная стилистика, особенности, визуальный ряд.

Подготовка докладов по теме практического занятия. Доклад – небольшое сообщение на 5-7 минут, содержащее в себе две части: первая – теоретический экскурс в историю жанра и признаки изучаемого жанра, вторая- анализ телевизионного материала, написанного в рассматриваемом жанре согласно схеме жанрового анализа.

Образец письменного задания № 4.

«Разработка концепции продвижения медицинского проекта»

1. Цели и задачи продвижения.
2. Инструменты продвижения.
3. План-график продвижения.

Образцы ситуационных заданий

1. К врачу-терапевту на прием пришла пациентка 40 лет, села на стул на расстоянии 1.5 метра от врача и начала медленно излагать свои жалобы, делая достаточно большие паузы и следя за реакцией врача. Понимание ее речи затруднялось невнятной дикцией, картавостью и редким заиканием. Врач подстроил темп своей речи под темп пациентки и начал делать большие паузы между фразами. В начале беседы больная сидела на стуле, скрестив ноги, но в середине беседы поставила их прямо. Врач отметил, что пациентка периодически сжимает губы, часто моргает и смотрит вправо. Особенно в тех случаях, когда вопросы касаются субъективно неприятных тем. Врач отнесся к этому снисходительно, сделав вид, что не заметил, вел себя сдержанно и учтиво. К концу беседы больная поняла, что не встречает неодобрения со стороны врача и стала более охотно делиться своими проблемами.

1. Какими психологическими характеристиками, обеспечивающими коммуникативную компетентность, обладает врач?
2. В какой межсубъектной зоне по Холлу находились собеседники?
3. Какие вербальные коммуникативные барьеры препятствовали коммуникации? К какой группе коммуникативных барьеров они относятся?
4. О чем говорит поза ног пациентки? Какие невербальные знаки указывают на ложь?
5. Каким понятием описывается психологический фактор, позволивший больной охотнее рассказывать о себе в конце беседы?

Эталоны ответов:

1. Коммуникативная толерантность, эмоциональная стабильность, эмпатия.
2. Социальная зона
3. Невнятная дикция, картавость, заикание – фонетические коммуникативные барьеры.
4. Скрещенные ноги – признак желания «защититься» от собеседника. Ноги, поставленные прямо – признак желания быть откровенным с собеседником. Признаки лжи: сжатие губ, частое моргание, взгляд вправо.
5. Коррективный эмоциональный опыт.

2. Мама привела пятилетнего сына к хирургу с травмой колена. Ребенок боялся пройти в кабинет и, плакал даже при виде инструментов. Врач начал кричать на него и говорить: «У меня уже нет терпения тебя лечить, когда же ты успокоишься?» Мама была возмущена высказыванием врача и потребовала жалобную книгу.

1. Назовите фазу общения врача и пациента на данном этапе?
2. Какой тип общения избрал доктор, как следовало ему поступить?

Эталоны ответов.

1. Контактная фаза 2. Доктор избрал императивный стиль общения. Для достижения договоренности предпочтителен диалогический стиль. Ребенок может испытывать тревогу и страх в новой ситуации, что является нормальной реакцией психики. Хирургическое лечение возможно только в случае адаптации ребенка к этой ситуации, его полного успокоения и согласия с ней. На данном этапе врач никак не способствовал снижению напряжения ребенка, требуя от него поведения взрослого больного. Игровые методы взаимодействия, спокойствие, доброжелательность, умение расположить к себе и заинтересовать ребенка входят в круг профессиональных навыков детского хирурга.

9.5. Образцы оценочных средств для промежуточной аттестации (зачёта)

Образцы тестов

Во всех тестах правильный ответ отмечен звёздочкой (*).

1. СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ СЛЕДУЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДЛЯ

- А. *Дружеского общения и обмена информации с друзьями
- Б. Помощи несчастным людям и животным
- В. Знакомства с различными новостями
- Г. Прослушивания музыки и развлечений

2. НЕ СЛЕДУЕТ ПРОВЕРЯТЬ ИНФОРМАЦИЮ

- А. Из новостных программ. Они нас не обманут
- Б. Из развлекательных программ. Зачем им нас обманывать?
- В. Из научно-популярных программ. У них всё точно, как в аптеке
- Г. *Из любого источника следует проверять информацию

3. ЕСЛИ ВАМ ПРИХОДИТ СООБЩЕНИЕ: «ВЫ ВЫИГРАЛИ АВТОМОБИЛЬ! ПОЗВОНИТЕ ПО УКАЗАННОМУ НОМЕРУ», ТО ВЫ

- А. Сразу же позвоните. Это же такая радость – выиграть авто!
- Б. Звоните спустя время, когда положите деньги на телефон
- В. Не станете звонить. Захотят, сами перезвонят. Тогда и поговорите.
- Г. *Звонить не станете и расскажете друзьям и знакомым о ситуации

4. ПРИ ПРОСМОТРЕ ВЕБ-САЙТОВ НА КАЖДОЙ СТРАНИЦЕ ПОКАЗЫВАЮТСЯ КАРТИНКИ С ПОЛЕЗНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ О НОВОЙ ОДЕЖДЕ (КОСМЕТИКЕ, ГАДЖЕТАХ) ВАШИ ДЕЙСТВИЯ

- А. Скорее кликнуть на интересной картинке! Интернет всегда заботится о вас.
- Б. Стоит посмотреть, что там. Вдруг скидки?
- В. *Не обращать никогда внимания на подобные картинки.
- Г. Отключать подобные картинки в своём браузере.

5 ХАЙП – ЭТО

- А. Какое-то иностранное слово
- Б. Тариф МТС
- В. *Ажиотаж, шумиха.
- Г. Эйфория

6. ВО ВРЕМЯ СПОРА МЕЖДУ ЗАВЕДУЮЩИМ ОТДЕЛЕНИЕМ И ЛЕЧАЩИМ ВРАЧОМ В ОТНОШЕНИИ НАЗНАЧЕНИЯ АНТИБИОТИКА ПАЦИЕНТУ ЗАВЕДУЮЩИМ БЫЛ ПРИВЕДЁН АРГУМЕНТ: «ОБЩЕИЗВЕСТНО, ЧТО АНТИБИОТИКИ НАЗНАЧАЮТСЯ ПРИ БАКТЕРИАЛЬНОЙ ИНФЕКЦИИ, КОТОРАЯ ЧАСТО ПРОЯВЛЯЕТСЯ КАШЛЕМ, ПОЭТОМУ ПРОТИВ КАШЛЯ С. НЕОБХОДИМО НАЗНАЧИТЬ АНТИБИОТИК», В СВЯЗИ С ЧЕМ ДАННОЕ УМОЗАКЛЮЧЕНИЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПРИМЕРОМ

- А. *Софизма
- Б. Уловки
- В. Антитезы
- Г. Отступления

7. ВРАЧ ВЫБРАЛ ДЛЯ СВОЕГО ПУБЛИЧНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ ЗАКОН, В ОСНОВЕ КОТОРОГО ЛЕЖИТ ОТНОШЕНИЕ К РЕЧИ, КАК К ДИАЛОГУ, В ХОДЕ ЧЕГО РОЖДАЕТСЯ ОБЩЕЕ ВИДЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ, А ПОТОМУ ДАННЫЙ ОБЩЕРИТОРИЧЕСКИЙ ЗАКОН НАЗЫВАЕТСЯ

- А. *Гармонизирующего диалога
- Б. Удовольствия
- В. Продвижения и ориентации адресата
- Г. Эмоциональности речи

8. ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ ГЛАВНОГО ВРАЧА ПЕРЕД КОЛЛЕКТИВОМ В РЕЖИМЕ ДОКЛАДА БЕЗ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ В ВИДЕ ВОПРОСОВ И ОБЪЯВЛЕНИЯ ОБ ОКОНЧАНИИ СОВЕЩАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИМПЕРАТИВНОГО ТОНА РЕЧИ АДМИНИСТРАТОР СИДЕЛ В КРЕСЛЕ, ОТКИНУВШИСЬ НА СПИНКУ И ПОВЕРНУВШИСЬ К ОКНУ, В РЕЗУЛЬТАТЕ ЧЕГО МОЖНО СДЕЛАТЬ ВЫВОД, ЧТО В ДАННОМ СЛУЧАЕ БЫЛ ИСПОЛЬЗОВАН МЕТОД

- А. Языка жестов
- Б. *Монолога
- В. Позы
- Г. Дискуссии

Образцы ситуационных заданий

1. Врач после приема попросила пациентку подождать в коридоре, пока она ей выпишет рецепт и направления на обследования. Ожидание составило более 40 минут. Пациентка начала возмущаться. На что врач сказала: «Таких, как вы, у меня куча, не нравится - не ждите». Пациентке стало плохо, повысилось артериальное давление - возник гипертонический криз.

Ответьте на вопросы, свой ответ обоснуйте.

1. О какой фазе взаимодействия врача и пациента идет речь?
2. Было ли нарушение этических норм. Если да, то каких?

Эталоны ответов:

1. Фаза аргументации. Назначение препаратов, обсуждение правил их приема, побочных эффектов, длительности терапии и направление на дополнительные обследования составляют важную часть приема врача. На это должно уходить не менее одной трети от общего времени приема. Это повысит уровень доверия и комплаентность пациентов.

2. Слова врача являются грубым нарушением деонтологических норм, обесценивают переживания больного. Переживания каждого больного уникальны для него, поэтому их нельзя сравнивать с другими. Если такая ситуация возникла (ожидание более 40 минут), то медицинский персонал должен принести извинения, подчеркнув в своих словах признание ценности этого человека.

2. Врач-кардиолог придерживается в отношении пациентов мягкого, партнерского стиля взаимодействия, объясняет причины их состояния и согласовывает варианты лечения. Заведующий отделением же придерживается более формального, патерналистского стиля взаимодействия, часто объясняет причины назначения того или иного препарата лишь вкратце и по запросу. У врача и заведующего неоднократно возникали недопонимания на почве различных подходов к лечению, однако до открытого конфликта дело не доходило.

Однако, после жалобы одного из пациентов, в результате которой кардиологическое отделение осталось без ежеквартальной премии, заведующий стал вести себя агрессивно, кричать, обвинять врача в «попустительском, безответственном подходе». Врач внимательно выслушала врача, после чего ответила следующим образом: «Да, мой подход достаточно лоялен и мягок, однако в противовес одной жалобе на моем счету – более двадцати благодарностей. Возможно, что-то в моем поведении в отношении пациентки было не верно, поэтому предлагаю Вам обсудить возможные линии поведения для различных ситуаций». Ответ врача способствовал снижению общей напряженности и разрешению конфликтной ситуации.

1. Определите формулу конфликтного взаимодействия. Обозначьте ее структурные компоненты?
2. Определите стиль поведения в конфликтной ситуации?

3. Определите принципы работы с агрессией, которыми руководствовался врач-кардиолог?
4. Какие приемы работы с агрессией использовал врач-кардиолог?
5. Определите форму завершения конфликта?

Эталоны ответов:

1. Конфликт типа Б: Конфликтная ситуация (КС) + инцидент (И) = Конфликт (КФ), где конфликтная ситуация – противоречия в стилях ведения пациентов (патерналистский и партнерский), а инцидент – отсутствие премии в результате жалобы пациента.

2. Сотрудничество, которое нацелено на реализацию субъектами конфликта совместных интересов, путем выработки такого решения, которое устраивало бы обе стороны, разработка долгосрочного взаимовыгодного решения. Данная стратегия требует умения объяснять свои желания, выслушивать оппонента, сдерживать свои эмоции.

3. Врач руководствовался принципом, основанном на «Эффекте добывания по оправданию», когда в момент направленной агрессии, присутствует запрет на любые оправдательные интонации. Вместо оправдания используется контролируемая пауза, в завершении которой, выбрав приемлемый вариант действий, врач перевел ситуацию в конструктивное русло. Также использовался принцип «Принцип снижения энергии», когда встречный ход снизил накал эмоций и уменьшил желание партнера продолжить агрессию.

4. Прием «Противовес», когда врач применил согласие со словами заведующего с «переворачиванием» смысла сказанного, а также прием «Конструктивный блок», когда в ответ на агрессию оппонента предложил ему согласовать «правила», по которым будет идти взаимодействие.

5. Форма завершения – разрешение конфликта. Произошло без участия третьих лиц и включало совместную деятельность субъектов конфликта, направленную окончательное удовлетворение потребностей и интересов субъектов.

10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

10.1 Тематический план лекционных занятий

№ занятия	Темы лекционных занятий	Трудоёмкость (акад. час)
2 курс		
1.1	Введение в теорию медицинской медиакommunikации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения.	2
1.2	Выразительные возможности слова в языке медиа: вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ.	2
1.3	Правовое и этическое регулирование медицинской медиакommunikации. Работа специалиста по медицинской медиакommunikации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа).	2
1.4	Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи.	2

	Итого:	8
	5 курс	
2.1	Введение в дисциплину. Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях	2
2.2	Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Техники установления контакта с пациентом и его родственниками. Эмоциональное выгорание и его профилактика	2
2.3	Виды и способы профессиональной коммуникации в медицине. Конфликтные коммуникации. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов	2
2.4	Цифровые коммуникации. Искусство публичного выступления врача	2
	Итого:	8

10.2 Тематический план практических занятий

№ занятия	Темы практических занятий	Трудоёмкость (акад. час)
	2 курс	
1.1	Медицинская медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.	2
1.2	Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.	2
1.3	Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиапространства.	2
1.4	Виды информации, её сбор обработка и распространение. Медiateкст, его особенности, структура, формат.	2
1.5	Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакоммуникации.	2
1.6	Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакоммуникационная стратегия продвижения и популяризации проекта.	2
1.7	Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакоммуникаций.	2
1.8	Организационная структура медиакоммуникационных подразделений.	2

	Технологии связей с общественностью и взаимоотношений с государственными органами.	
	Итого:	16
	5 курс	
2.1	Введение в дисциплину. Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях.	8
2.2	Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Техники установления контакта с пациентом и его родственниками. Эмоциональное выгорание и его профилактика.	7
2.3	Виды и способы профессиональной коммуникации в медицине. Конфликтные коммуникации. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов.	8
2.4	Цифровые коммуникации. Искусство публичного выступления врача.	7
	Итого:	36

10.3 План самостоятельной работы студентов

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость (акад.час)
	2 курс		
1.1	Введение в теорию медицинской медиакоммуникации. Концептуальные основы процесса медиатизации медицинской сферы и здравоохранения. Медицинская медиакоммуникация в цифровой среде. Онлайн-коммуникация. Новые медиа как основа современной коммуникационной деятельности медицинского работника.	<i>Подготовка к лекционному и практическому занятию</i>	2
1.2	Компетенции специалиста по медицинской медиакоммуникации: языковой аспект. Медицинская медиакоммуникация: функции, структура, виды.	<i>Подготовка к практическому занятию</i>	1
1.3	Выразительные возможности слова в языке медиа:	<i>Подготовка к лекционному и</i>	2

	<p>вербальные и невербальные средства. Многозначность слова. Метафорический и метонимический перенос значения. Стилистические функции метафоры и метонимии в речи СМИ. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации с источниками информации. Мониторинг медиaprостранства.</p>	<p><i>практическому занятию</i></p>	
1.4	<p>Виды информации, её сбор обработка и распространение. Медиатекст, его особенности, структура, формат.</p>	<p><i>Подготовка к практическому занятию</i></p>	1
1.5	<p>Правовое и этическое регулирование медицинской медиакоммуникации. Работа специалиста по медицинской медиакоммуникации в разных медийных средах (фото, аудио, видео, онлайн, мобильные медиа). Медиапотребление: рейтинговая составляющая, способы вовлечения потенциальной аудитории. Специфика взаимодействия с целевой аудиторией: критерии оценки эффективности медицинской медиакоммуникации.</p>	<p><i>Подготовка к лекционному и практическому занятию</i></p>	2
1.6	<p>Медиапроект: специфика, идея, концепция, этапы реализации. Медиакоммуникационная стратегия продвижения и популяризации проекта.</p>	<p><i>Подготовка к практическому занятию</i></p>	1
1.7	<p>Психологические теории медиавоздействия. Медийная манипуляция: функции и задачи. Способы манипулятивного воздействия медиа на аудиторию. Организационные модели, структура отрасли медиакоммуникаций.</p>	<p><i>Подготовка к лекционному и практическому занятию</i></p>	2
1.8	<p>Организационная структура медиакоммуникационных подразделений. Технологии связей с общественностью и</p>	<p><i>Подготовка к практическому занятию</i></p>	1

	взаимоотношений с государственными органами.		
	Итого:		12
	5 курс		
2.1	Введение в дисциплину. Общение как социально-психологическая проблема. Коммуникации в системе здравоохранения. Медицинская этика и деонтология в современных коммуникациях.	Подготовка к КПЗ	9
2.2	Психологические функции и способности, обеспечивающие процесс коммуникации. Техники установления контакта с пациентом и его родственниками. Эмоциональное выгорание и его профилактика.	Подготовка к КПЗ	8
2.3	Виды и способы профессиональной коммуникации в медицине. Конфликтные коммуникации. Профилактика и преодоление негативных последствий конфликтов.	Подготовка к КПЗ	9
2.4	Цифровые коммуникации. Искусство публичного выступления врача.	Подготовка к КПЗ	8
	Итого:		34

Организация самостоятельной работы студентов.

Индивидуальные задания.

Прокомментируйте следующие высказывания великих мастеров экранного искусства:

1. «Монтажное мышление лежит в природе творчества... Монтаж есть система рассказа, система повествования — средство осмысления события» (Ромм М. И.).

2. «Произведение экранного искусства – это единый поток впечатлений» (Эйзенштейн С. М.).

3. Мастерство создателей произведений экранного искусства заключается в том, «чтобы развернув каждую область выразительных средств до максимума, вместе с тем так суметь соркестровать, сбалансировать целое, чтобы ни одна из частных единичных областей не вырывалась бы из этого общего ансамбля, из этого всеобщего композиционного единства» (Эйзенштейн С. М.).

4. "Если экран не вмещает ничего, кроме головы человека, он смотрит на нее, если экран вмещает грандиозный пейзаж, зрители смотрят на пейзаж, если он вмещает только руку, перо или даже булавку, они смотрят на этот предмет", — утверждают киноведы Дж. и Г. Фелдман (Фелдман Дж. и Г. Динамика фильма).

5. «Кадр» (фр., итал. «рама») – это «одна фаза существования объекта с определенной точки, в определенном ракурсе и на определенном расстоянии», как «первичная конструктивная, съемочная и монтажная единица» (Головня А. Операторское искусство).

6. «Киноязыку надо учиться. Никто этого не делает. Думают, что диктор (или журналист) все наговорит. А на экране — бестолочь. Никто не замечает. Слушают диктора и через его слова глазают на экран. Слушатели, а не зрители. Слепые, слепые. А «слепой курице — все зерно» (Дневник Дзиги Вертова, сент. 1944 г.).

7. «Деталь будет всегда синонимом углубления... Экран силен именно тем, что его характерной особенностью является возможность выпуклого и яркого показа деталей. Камера как бы непрерывно и постоянно протискивается в самую гущу жизни... туда, куда никогда не попадет средний наблюдатель, поверхностно охватывающий скольльзящим взглядом окружающий его мир. Нужен тот материал, который даст напряженный ищущий взгляд, могущий и хотящий видеть глубже. В найденной, глубоко спрятанной детали кроется момент открытия, творческий момент, который характеризует работу человека искусства» (Пудовкин Вс.).

8. Портретный план - "отпечаток человеческой души, единственного в своем роде человеческого опыта" (А. Тарковский).

9. «Снятые в ракурсе жесты и движения приобретают особую силу и выразительность, производят впечатление, несут повышенную эмоциональную нагрузку» (Пудовкин Вс.).

10. «Рамкой кадра мы высекаем из окружающей действительности то, что нам нужно. Извиваем раз выхваченный предмет в смене ракурсов, способных пластически раскрыть затаенность того, что мы видим перед камерой. Пронизываем объект могучим произволом бросков света и тени в интересах того, что желаем представить» (Эйзенштейн С.М.).

11. В основе монтажа лежит "мысль художника, его идея, его видение мира, выраженное в отборе и сопоставлении кусков экранного действия в наиболее выразительном и наиболее осмысленном виде" (М.И. Ромм).

Перечень тем для презентации.

1. Медицинский работник в качестве ведущего информационных программ.
2. Медицинский работник в качестве ведущего аналитических программ.
3. Медицинский работник в качестве ведущего ток-шоу.
4. Медицинский работник в качестве ведущего развлекательных программ.
5. Медицинский работник в качестве ведущего утренних и дневных программ.
6. Сущность и специфика имиджеологии.

10.4. Методические указания для самостоятельной работы студентов

Карпий, С. В. Методические указания для самостоятельной подготовки к практическим занятиям по дисциплине «Коммуникации в медицине» для студентов второго курса, обучающихся по специальности «Лечебное дело» / С. В. Карпий ; ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России. – Донецк : [б. и.], 2024. – 89 с. – Текст : электронный // Информационно-образовательная среда ; ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России : [сайт]. – URL: <https://distance.dnmu.ru> – Дата публикации: 14.11.2024. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

Медицинская медиакоммуникация

1. Шеметова, Г. Н. Коммуникативные навыки в профессиональной деятельности врача общей практики и консультирование пациента / Г. Н. Шеметова, Е. А. Андриянова, Г. В. Губанова [и др.] ; под ред. проф. Г. Н. Шеметовой. - Электрон. текст. дан. (1 файл : 1624 КБ). – Саратов : Изд-во Саратовского государственного медицинского университета, 2017. – 199 с. - ISBN 978-5-7213-0659-4. - Режим доступа : локал. компьютер. сеть Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

2. Юнгаров, А. А. Основы профессиональной коммуникации : учебно-методические материалы для самостоятельной работы студентов 1 курса Лечебного факультета / А. А. Юрганов, Е. С. Киселева. - Электрон. текст. дан. (1 файл : 406 КБ). – Краснодар, 2016. – 43 с. - Режим доступа : локал. компьютер. сеть Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
3. Колягин, В. В. Коммуникации в медицине. Основы транзакционного анализа : пособие для врачей / В. В. Колягин. - Электрон. текст. дан. (1 файл : 501 КБ). - Иркутск : РИО ГБОУ ДПО ИГМАПО, 2012. – 60 с. - Режим доступа : локал. компьютер. сеть Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
4. Профессиональная коммуникация современного врача : монография / Н. А. Клоктунова, М. И. Барсукова, И. В. Шешнева [и др.]. - Электрон. текст. дан. (1 файл 1372 КБ). – Саратов : Саратовский государственный медицинский университет им. В. И. Разумовского, 2019. - 144 с. - ISBN 978-5-7213-0724-9. - Режим доступа : локал. компьютер. сеть Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

Основы профессиональной коммуникации

б) дополнительная литература:

1. Герасимова, Г. И. Научно-исследовательская работа в связях с общественностью: учебное пособие / Г. И. Герасимова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации; ФГБОУ ВО "Тюменский индустриальный университет". – Электрон. текст. дан. (1 файл: 3044 КБ). – Тюмень: ТИУ, 2020. – 86 с. – Режим доступа: локал. компьютер. сеть Библиотеки ФГБОУ ВО ДонГМУ им. М. Горького. – Заглавие с титульного экрана. – Текст: электронный.
2. Трансформация стратегии и тактики медиакоммуникаций в условиях пандемии: монография / редакторы: Л. К. Лободенко, Л. П. Шестеркина. – Электрон. текст. дан. (1 файл: 754 КБ). – Челябинск: Издательский центр ЮурГУ, 2022. – 415 с. – (Серия: «Цифровая цивилизация. Медиакоммуникации. Интернет-маркетинг». – Вып. 4). – Режим доступа: локал. компьютер. сеть Библиотеки ФГБОУ ВО ДонГМУ им. М. Горького. – Заглавие с титульного экрана. – Текст: электронный.
3. Лукацкий, М. А. Психология / М. А. Лукацкий, М. Е. Остренкова. - Москва : ГЭОТАР-медиа, 2017. - 704 с. – (Серия "Психологический компендиум врача"). - ISBN 978-5-9704-4084-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970440841.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
4. Психология и педагогика : учебное пособие / А. И. Коробко, А. Н. Акопян, М. Ю. Казарян [и др.]. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 376 с. - ISBN 978-5-9704-7953-7, DOI: 10.33029/9704-7953-7-PSI-2023-1-376. – Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970479537.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа: по подписке.
5. Менделеевич, В. Д. Психиатрическая пропедевтика / В. Д. Менделеевич. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2014. - 576 с. - ISBN 978-5-9704-2863-4. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970428634.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
6. Островская, И. В. Психология общения : учебник / И. В. Островская. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-7666-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970476666.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа: по подписке.

7. Тришкина, Т. А. Основы делового общения : учебное пособие / Т. А. Тришкина. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 240 с. - ISBN 978-5-9704-8701-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970487013.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
8. Творогова, Н. Д. Клиническая психология. Введение в специальность : учебное пособие / Н. Д. Творогова. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-9704-7151-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970471517.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
9. Царик, Г. Н. Здравоохранение и общественное здоровье : учебник / под ред. Г. Н. Царик. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2021. - 912 с. - ISBN 978-5-9704-6044-3. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970460443.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
10. Психиатрия и медицинская психология : учебник / Н. Н. Иванец, Ю. Г. Тюльпин, М. А. Кинкулькина [и др.]. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. - 896 с. - ISBN 978-5-9704-8387-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970483879.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
11. Ачкасов, Е. Е. Психологические аспекты медицинской реабилитации : учебное пособие / под ред. Ачкасова Е. Е., Твороговой Н. Д. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2018. - 352 с. - ISBN 978-5-9704-4601-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970446010.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
12. Решетников, А. В. Медико-социологический мониторинг : руководство / А. В. Решетников, К. Э. Соболев. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2022. - 664 с. - ISBN 978-5-9704-6822-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970468227.html> (дата обращения: 25.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
13. Островская, И. В. Психология общения : учебник / И. В. Островская. - Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2023. - 192 с. - ISBN 978-5-9704-7666-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970476666.html> (дата обращения: 21.11.2024). - Режим доступа : по подписке.
14. Васильева, Е. Ю. Педагогика в клинической практике врача : учебное пособие / Е. Ю. Васильева, М. Ю. Гайкина, Т. В. Тагаева. - Электрон. текст. дан. (1 файл : 2409 КБ). - Архангельск : Изд-во Северного государственного медицинского университета, 2017. - 118 с. - ISBN 978-5-91702-242-0. - Режим доступа : локал. компьютер. сеть Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.
15. Психология профессиональной культуры : коллективная монография / под науч. ред. Е. В. Дьяченко. - Электрон. текст. дан. (1 файл : 2157 КБ). - Екатеринбург : УГМУ, 2014. - 221с. - ISBN978-5-89895-689-9. - Режим доступа : локал. компьютер. сеть Библиотеки ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО. - Загл. с титул. экрана. - Текст : электронный.

в) программное обеспечение и Интернет–ресурсы

1. Электронный каталог WEB–ОРАС Библиотеки ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава РФ <http://katalog.dnmu.ru>
2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>
3. Научная электронная библиотека (НЭБ) eLibrary <http://elibrary.ru>
4. Информационно–образовательная среда ДонГМУ <http://distance.dnmu.ru>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

1. Учебные аудитории для проведения клинических практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации
2. Проекторы, ноутбуки, доска, столы, стулья.
3. Компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», зона Wi-Fi и обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.
4. Комплекты лексико-грамматических заданий по темам занятий.
5. Комплекты тестовых заданий.
6. Таблицы и схемы по темам занятий.
7. Мультимедийные лекции-визуализации.
8. Оценочные материалы