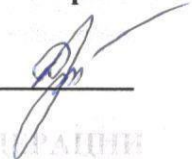


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Басий Раиса Васильевна
Должность: Проректор по учебной работе
Дата подписания: 01.08.2025 15:46:22
Уникальный программный ключ:
1f1f00dcee08ce5fee9b1af247120f3bdc9e28f8

МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ М. ГОРЬКОГО» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Утверждаю
Проректор по учебной работе
доцент Р.В. Басий

28 августа 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1.В.ДВ1 «Маркетинг в фармации» профессиональной программы подготовки кадров
высшей квалификации в ординатуре по специальности
33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ**

Донецк 2025

Разработчики программы

№ п/п	Фамилия, имя, отчество	Ученая степень, звание	Занимаемая должность
1	Новицкая Юлия Евгеньевна	к.фарм.н.	заведующая кафедрой управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии
2	Бухтиярова Анна Анатольевна	к.экон.н.	доцент кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в фармации» обсуждена на учебно-методическом заседании кафедры управления, экономики фармации, фармакогнозии и фармацевтической технологии

«28» 08 2025г. протокол № 1

Зав. кафедрой, к.фарм.н.,




Ю.Е.Новицкая

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в фармации» рассмотрена на заседании методической комиссии по фармации

«28» 08 2025г. протокол № 10

Председатель методической комиссии
к.фарм.н.



Ю.Е. Новицкая

Рабочая программа дисциплины «Маркетинг в фармации» одобрена Советом факультета ординатуры

«28» 08 г. протокол № 9

Председатель Совета факультета
ординатуры



Я.С. Валигун

1. Пояснительная записка.

Рабочая программа учебной дисциплины является нормативным документом, регламентирующим цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки обучающихся. Документ разработан на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации (квалификация: провизор-менеджер)

2. Цель и задачи учебной дисциплины

Цель: подготовка специалистов, способных управлять маркетинговой деятельностью с целью качественного и максимального удовлетворения потребительского спроса, повышения конкурентоспособности фармацевтических предприятий и организаций.

Задачи:

Формирование у ординаторов знаний, умений и навыков в области:

1. современной теории маркетинга в приложении к фармацевтическому рынку;
2. управления материальными и информационными потоками с учетом законодательных требований к обращению товаров на фармацевтическом рынке;
3. проведения маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений;
4. анализа ассортимента товаров и формирования ассортиментной политики фармацевтических организаций с целью качественного и максимального удовлетворения потребительского спроса;
5. оценки экономической эффективности методов продвижения лекарственных препаратов и других товаров аптечного ассортимента на фармацевтическом рынке.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.ДВ1 «Маркетинг в фармации» входит в базовую часть Блока1 «Дисциплины (модули)» учебного плана подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре.

4. Общая трудоемкость учебной дисциплины

Виды контактной и внеаудиторной работы	Всего часов
Общий объем дисциплины	72/1,0 з.е.
Аудиторная работа	48
Лекций	
Семинарских занятий	12
Практических занятий	36
Самостоятельная работа обучающихся	24
Формы промежуточной аттестации, в том числе	
Зачет	

5. Результат обучения

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

Код формируемых компетенций	Компетенции (содержание)	Код и наименование индикатора достижения компетенций
ПК-4		
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>		
	Готовность к применению основных принципов управления в профессиональной сфере	ПК-4.1. Знать основные принципы управления
		ПК-4.2. Уметь управлять работой персонала и деятельностью фармацевтической организации
		ПК-4.3. Владеть навыком применения принципов управления в фармацевтической организации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- теоретические основы управления персоналом в организациях;
- нормативные требования к уровню образования, квалификации персонала, методы планирования и организации кадровой работы;
- нормативные требования в сфере непрерывного фармацевтического образования;
- законодательство РФ, регулирующее управление персоналом и оплату труда;
- теоретические основы управления конфликтами;
- санитарно-эпидемиологические требования к эксплуатации помещений и условиям труда;
- основы делопроизводства, состав и правила работы с документами;
- положения нормативных правовых актов, регулирующих обращение товаров аптечного ассортимента.

Уметь:

- организовывать свою работу, использовать в работе принципы делегирования;
- осуществлять распределение полномочий и ответственности работников;
- анализировать и контролировать работу коллектива;
- решать конфликтные ситуации в организации;
- анализировать и проводить работу с отзывами и предложениями покупателей в аптечных организациях;
- вести переговоры с деловыми партнерами, представителями образовательных, медицинских, общественных организаций, контрольно-надзорных органов; -выполнять требования и вести документацию системы качества.

Владеть:

- навыками проведения собеседований с соискателями на вакантные должности;
- навыками составления, хранения, архивирования документации кадрового делопроизводства;
- навыками формирования мотивационных систем для персонала организации; - навыками оценки конкурентной среды фармацевтической организации;
- навыками составления стратегии развития фармацевтической организации.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ, УМЕНИЙ ПРОВИЗОРА-МЕНЕДЖЕРА

- организацию внутриаптечного контроля лекарств индивидуального изготовления, оформление лекарств, изготовленных в аптеке, условия хранения лекарств;
- организацию оперативного учета, документального отражения операций в рецептурно производственном отделе;
- вести первичный учет рецептуры, движения и расхода лекарственных средств в рецептурно производственном отделе.

6. Рабочая программа учебной дисциплины

6.1 Учебно-тематический план дисциплины (в академических часах) и матрица компетенций

Индекс раздела/ № п/п	Наименование раздела (модуля) дисциплины	Всего часов	Формируемые компетенции					Формируемые компетенции	Используемые образовательные технологии, способы и методы обучения	Формы текущего контроля успеваемости
			лекции	семинарские занятия	практические занятия	СР	аттестация			
Б1.В.ДВ1	Маркетинг в фармации	72		12	36	24				
1	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	10		2	4	4	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	ПЗ, СР	Т,ПР,ЗС
2	Товар в системе маркетинга. Конкурентноспособность товара	10		2	4	4	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	ПЗ, СР	Т,ПР,ЗС
3	Формирование товарной политики фармацевтической организации. Мерчандайзинг	10		2	4	4	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	ПЗ, СР	Т,ПР,ЗС
4	Организация логистической работы, выбор поставщиков	10		2	4	4	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	СЗ, СР	Т,ПР,ЗС
5	Современные методы управления ассортиментом фармацевтических организаций	14		2	8	4	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	ПЗ, СР	Т,ПР,ЗС
6	Информационные системы, используемые в фармации, поиск и оценка информации	8		2	4	2	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	ПЗ, СР	Т,ПР,ЗС
7	Характеристика современного фармацевтического рынка, анализ рынка. Оценка конкуренткой среды	10			8	2	ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	ПЗ, СР	Т,ПР,ЗС
	Промежуточная аттестация						ПК-4.1. ПК-4.3.	ПК-4.2.	Зачет	
	Общий объем подготовки	72		12	36	24				

В данной таблице использованы следующие сокращения:

СЗ	семинарское занятие
СР	самостоятельная работа обучающихся
Т	тестирование
ПР.	оценка освоения практических навыков (умений)
ЗС	решение ситуационных задач

Тематический план практических и семинарских занятий

№ п/п	Наименование разделов и дисциплин	Трудоёмкость (акад. час)	
		семинары	практические занятия
1	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	2	4
2	Товар в системе маркетинга. Конкурентноспособность товара	2	4
3	Формирование товарной политики фармацевтической организации. Мерчандайзинг	2	4
4	Организация логистической работы, выбор поставщиков	2	4
5	Современные методы управления ассортиментом фармацевтических организаций	2	8
6	Информационные системы, используемые в фармации, поиск и оценка информации	2	4
7	Характеристика современного фармацевтического рынка, анализ рынка. Оценка конкуренткой среды		8
	Всего	12	36

Тематический план самостоятельной работы обучающихся

№ п/п	Наименование темы дисциплины	Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость (акад. час)
1	Маркетинговые исследования в процессе принятия управленческих решений	Подготовка к ПЗ	4
2	Товар в системе маркетинга. Конкурентно способность товара	Подготовка к СЗ	4
3	Формирование товарной политики фармацевтической организации. Мерчандайзинг	Подготовка к ПЗ	4
4	Организация логистической работы, выбор поставщиков	Подготовка к СЗ	4
5	Современные методы управления ассортиментом фармацевтических организаций	Подготовка к ПЗ	4
6	Информационные системы, используемые в фармации, поиск и оценка информации	Подготовка к СЗ	2
7	Характеристика современного фармацевтического рынка, анализ рынка. Оценка конкуренткой среды	Подготовка к СЗ	2
	Всего		24

Рекомендуемые образовательные технологии.

В процессе освоения дисциплины используются следующие образовательные технологии, способы и методы формирования компетенций:

- семинарское занятие;
- практическое занятие;
- самостоятельная работа обучающихся.

8. Оценочные средства для контроля уровня сформированности компетенций (текущий контроль успеваемости, итоговый контроль)

8.1. Виды аттестации: *текущий контроль учебной деятельности обучающихся* осуществляется в форме решения *тестовых заданий, ситуационных задач, контроля освоения практических навыков.*

промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачёт) проводится в соответствии с утверждённым Положением о промежуточной аттестации обучающихся при освоении профессиональных программ подготовки кадров высшей квалификации в ординатуре ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России. Промежуточная аттестация ординаторов после завершения изучения дисциплины «Маркетинг в фармации» профессиональной образовательной программы по специальности 33.08.02 Управление и экономика фармации осуществляется посредством зачета. Зачет по дисциплине без оценки выставляется при условии отсутствия неотработанных пропусков и среднем балле за текущую успеваемость не ниже 3,0. Итоговое занятие не проводится.

8.2. Показатели и критерии оценки результатов освоения дисциплины. Оценка результатов освоения дисциплины проводится в соответствии с утверждённой «Инструкция по оцениванию учебной деятельности ординаторов ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России».

8.3. Критерии оценки работы ординатора на семинарских и практических занятиях (освоения практических навыков и умений)

Оценивание каждого вида учебной деятельности ординаторов осуществляется стандартизовано в соответствии с принятой «Инструкция по оцениванию учебной деятельности ординаторов ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России».

8.4. Образцы оценочных средств для текущего контроля успеваемости.

Тест 1

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ЯВЛЯЕТСЯ:

- А. *Объект управления
- Б. Группа людей
- В. Субъект управления
- Г. Сегмент рынка

Тест 2

КОНФЛИКТОМ НА ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ ЯВЛЯЕТСЯ:

- А. *Противоборство суждений
- Б. Борьба мнений
- В. Спор, дискуссия
- Г. Соперничество, конкуренция

Ситуационная задача 1

Аптечной организацией был заключен договор на поставку шприцев медицинских инъекционных одноразовых 2,0 мл. При приемке в одной из транспортных упаковок было обнаружено недовложение товара в количестве 15 шприцев.

Директор аптечной организации оперативно известил поставщика об обнаруженной недостатке и заявил претензию по поставке.

Вопросы:

1. Какой вид контроля в аптечной организации призван предупредить поступление в аптеку товаров ненадлежащего качества?
2. Каковы условия хранения шприцев медицинских в аптечной организации?

Эталоны ответов:

1. Приёмочный контроль.

2. Хранение шприцев медицинских инъекционных предусматривает соблюдение следующих условий:
 - размещение в вентилируемом тёмном помещении, на расстоянии не менее 1 м от отопительных систем;
 - отсутствие в помещении открытого огня, паров летучих веществ;

9. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Методическое обеспечение учебного процесса:

Методические указания по дисциплине «Маркетинг в фармации» для обучения ординаторов по специальности 33.08.02 УПРАВЛЕНИЕ И ЭКОНОМИКА ФАРМАЦИИ утверждены Ученым советом ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература:

1. Сидоров, П. И. Деловое общение / П. И. Сидоров – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2024. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN5923104431.html>. – Текст: электронный.
2. Управление и экономика фармации : учебник / под редакцией И. А. Наркевича. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2019. – 928 с. – URL: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970452288.html>. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

1. Афанасьева, Г. Т. Основы бизнес-моделирования в аптечной практике : монография / Г. Т. Афанасьева, Н. Б. Дремова, С. В. Соломка. – Воронеж : Антарес. – 2016. – 88 с.
2. Афанасьева, Т. Г. Бизнес-планирование: теория и практика (на практике аптечной организации) : учебное пособие / Т. Г. Афанасьева. – Воронеж, ВГУ. – 2017. – 136 с.
3. Глембоцкая, Г. Т. В лабиринтах фармацевтического менеджмента / Г. Т. Глембоцкая. – Москва : Литтерра, 2018. – 256 с.
5. Рахыпбеков, Т. К. Финансовый менеджмент в здравоохранении : учебное пособие / Т. К. Рахыпбеков. – 3-е изд., доп. – Москва : ГЭОТАР-Медиа, 2013. – 312 с. – ISBN 978-5-9704-2598-

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Электронный каталог WEB-ОРАС Библиотеки ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава РФ <https://katalog-megapro.dnmu.ru/>
2. ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>
3. ЭБС «Университетская библиотека online» <https://biblioclub.ru>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) eLibrary <http://elibrary.ru>
5. Информационно-образовательная среда ДонГМУ <http://distance3.dnmu.ru/>

Законодательные и нормативно-правовые документы

1. Конституция Российской Федерации;
2. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
3. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации»;
4. Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам ординатуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.11.2013 № 1258 (зарегистрировано в Минюсте России 28.01.2014, регистрационный № 31136);
5. Номенклатура медицинских организаций, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 06.08.2013 № 529н (зарегистрировано в Минюсте России 13.09.2013, регистрационный № 29950);

6. Перечень специальностей высшего образования – подготовки кадров высшей квалификации по программам ординатуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.09.2013 № 1061 (зарегистрировано в Минюсте России 14.10.2013, регистрационный № 30163);
7. Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.03.2016 № 227 (зарегистрировано в Минюсте России 11.04.2016, регистрационный № 41754);
8. Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.05.2014 № 594 (зарегистрировано в Минюсте России 29.07.2014, регистрационный № 33335);
9. Номенклатура должностей медицинских работников и фармацевтических работников, утвержденная приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 20.12.2012 № 1183н (зарегистрировано в Минюсте России 18.03.2013, регистрационный № 27723);
10. Квалификационные требования к медицинским и фармацевтическим работникам с высшим образованием по направлению подготовки «Здравоохранение и медицинские науки», утвержденные приказом Министерства здравоохранения Российской Федерации от 2.05.2023 № 206н (зарегистрировано в Минюсте России 23.10.2015, регистрационный № 39438);
11. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23.08.2017 № 816 (зарегистрировано в Минюсте России 18.09.2017, регистрационный № 48226);
12. Устав ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России;

11. Материально-техническое обеспечение дисциплины

- учебные аудитории для занятий лекционного типа;
- учебные аудитории для занятий семинарского типа;
- учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации;
- компьютерный класс;
- помещение для самостоятельной работы обучающихся;
- ноутбуки, компьютеры, роутеры, принтеры, сканер, тематические стенды, диски с учебными материалами, типовыми наборами профессиональных моделей и - результатов лабораторных и инструментальных исследований, доски, столы, стулья, кушетки;
- доступ к сети «Интернет», Wi-Fi обеспечение доступа в электронную информационно-образовательную среду (ИОС) и электронно-библиотечную систему (ЭБС) ФГБОУ ВО ДонГМУ Минздрава России.